

## Regulamin konkursu fotograficznego pt. „ FotoKonkurs - pochwal się dobrą robotą”

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Greinplast Sp. z o.o. Krasne 512 b, 36-007 Krasne.
- 1.2. Zasady konkursu zostały zawarte w przedstawionym regulaminie. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej ([www.greinplast.pl/strefa-partnera/fotokonkurs](http://www.greinplast.pl/strefa-partnera/fotokonkurs)) oraz sekretariacie w siedzibie firmy Greinplast - Krasne 512 b, 36-007 Krasne.
- 1.3. Konkurs fotograficzny skierowany jest do wykonawców pracujących na dowolnych produktach marki Greinplast.
- 1.4. Przystępując do konkursu, jego uczestnicy akceptują zasady regulaminu.
- 1.5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu konkursu, a w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłaszanych zdjęć do konkursu, Organizator powoła Kapitułę Konkursową. Decyzje Kapituły są ostateczne.
- 1.6. Czas trwania konkursu od 18.05.2020r. do 30.11.2020r.

### 2. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 2.1. W konkursie fotograficznym pt. „ FotoKonkurs - pochwal się dobrą robotą” przewidziane są nagrody przyznawane w ciągu całego okresu obowiązywania konkursu, za prace, które decyzją kapituły zostaną wyróżnione oraz zaprezentowane na stronie internetowej i profilu firmowym w serwisie Facebook. Przewidziane nagrody to pakiety składające się z firmowej kurtki 4F-Softshell oraz 500 punktów dla wykonawców zarejestrowanych w programie GreinProfit. Przewidziano 10 nagród w postaci pakietów kurtka 4F + 500 punktów GreinProfit.
- 2.2. Uczestnictwo w konkursie oznacza tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.

### 3. Zasady konkursu fotograficznego pt. „Pochwal się dobrą robotą”

- 3.1. Aby przystąpić do konkursu fotograficznego, uczestnik powinien: zakupić dobrowolny zestaw produktów marki Greinplast, wykonać zdjęcie obiektu lub wnętrza, w którym będą realizowane prace remontowe lub wykończeniowe oraz wykonać zdjęcie tego samego obiektu lub wnętrza po zakończeniu prac. Cyfrowe wersje zdjęć (pliki jpg) należy przysyłać drogą elektroniczną na adres – [fotokonkurs@greinplast.pl](mailto:fotokonkurs@greinplast.pl).
- 3.2. Zgłaszający prace konkursowe powinni dołączyć swoje dane kontaktowe (imię nazwisko, adres, numer tel. kom.), oraz krótko opisać zakres prac wykonanych z wykorzystaniem produktów marki Greinplast.
- 3.3. Prace można zgłaszać w trakcie całego okresu obowiązywania konkursu. Kapituła konkursu pod koniec każdego miesiąca decyduje o jej wyróżnieniu i przyznaniu nagrody.

- 3.4. W konkursie biorą udział jedynie zdjęcia prac, do których twórcy posiadają pełne prawa autorskie.
- 3.5. Organizator konkursu ma prawo do nieprzyznania poszczególnych nagród, w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia praw autorskich innych osób.
- 3.6. Osoby zgłaszające zdjęcia do konkursu oświadczają, iż posiadają zgodę właściciela obiektu na ich wykorzystanie i opublikowanie przez Organizatora konkursu.

#### 4. Postanowienia dodatkowe

- 4.1. Organizator przetwarza dane uczestników w celu wykonania czynności wynikających z regulaminu konkursu. Uczestnicy podają dane na zasadzie dobrowolności, przy czym podanie danych jest podstawowym warunkiem przekazania nagród.
- 4.2. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 ze zmianami) jest Organizator.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania informacji dotyczącej Konkursu drogą elektroniczną lub poprzez SMS zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami), na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
- 4.4. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w celu wykonania czynności wynikających z regulaminu konkursu.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
- 4.6. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do kapituły konkursowej.