

## Regulamin konkursu fotograficznego pt. „Pochwal się dobrą robotą”

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Greinplast Sp. z o.o. Krasne 512 b, 36-007 Krasne.
- 1.2. Zasady konkursu zostały zawarte w przedstawionym regulaminie. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej ([www.greinplast.pl/strefa-partnera/fotokonkurs](http://www.greinplast.pl/strefa-partnera/fotokonkurs)) oraz w sekretariacie firmy Greinplast - Krasne 512 b, 36-007 Krasne.
- 1.3. Konkurs fotograficzny skierowany jest do wykonawców wykorzystujących dowolne produkty marki Greinplast.
- 1.4. Przystępując do konkursu uczestnicy akceptują zasady regulaminu.
- 1.5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu konkursu, a w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłaszanych zdjęć do konkursu, Organizator powoła Kapitułę Konkursową. Decyzje Kapituły są ostateczne.
- 1.6. Czas trwania konkursu od 01.02.2018 do 30.11.2018.

### 2. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 2.1. W konkursie fotograficznym pt. „Pochwal się dobrą robotą” przewidziane są nagrody przyznawane w ciągu całego okresu obowiązywania konkursu, za prace, które decyzją kapituły zostaną wyróżnione oraz zaprezentowane na stronie internetowej i profilu firmowym w serwisie Facebook. Przewidziane nagrody to pakiety składające się z Voucherów o wartości 200 zł każdy oraz 500 punktów dla wykonawców zarejestrowanych w programie GreinProfit. Przewidziano 10 nagród w postaci pakietów voucherów na 200 zł + 500 punktów GreinProfit.
- 2.2. Vouchery zostaną wydane osobom uprawnionym do ich otrzymania.
- 2.3. Vouchery realizowane będą na zakup w punktach sprzedaży Greinplast Sp. z o.o. poprzez przekazanie sprzedawcom. Nagroda w postaci vouchera może być wykorzystana jako płatność wyłącznie za towary marki Greinplast wydane na podstawie dokumentu zakupu np. faktura.
- 2.4. W przypadku gdy wartość zakupów będzie większa niż wartość vouchera, uczestnik może dokonać dopłaty pieniężnej. W przypadku gdy wartość zakupów będzie mniejsza niż wartość vouchera, uczestnikowi nie jest zwracana nadwyżka ani nie może być wykorzystana przy następnych zakupach.
- 2.5. Nagrody w formie vouchera nie podlegają wymianie na gotówkę oraz zwrotowi. Nagrody nie mogą być przedmiotem odsprzedaży, kopiowania, modyfikacji.
- 2.6. W przypadku zagubienia lub kradzieży nagrody, nie będą wydawane nowe vouchery w miejsce utraconych.
- 2.7. W przypadku przerobienia, podrobienia, uszkodzenia lub zniszczenia Voucher traci swoją ważność i nie podlega wymianie na inny.

2.8. Nagroda posiada termin realizacji znajdujący się na voucherach. Ważność vouchera na towary GREINPLAST wygasa z dniem upływu terminu ważności vouchera.

2.9. Pula nagród w konkursie nie podlega wymianie na ich równowartość w gotówce.

2.10. Uczestnictwo w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.

### 3. Zasady konkursu fotograficznego pt. „Pochwal się dobrą robotą”

3.1. Aby przystąpić do konkursu fotograficznego uczestnik powinien: zakupić dowolny zestaw produktów marki Greinplast, wykonać zdjęcie obiektu lub wnętrza, w którym będą realizowane prace remontowe lub wykończeniowe oraz wykonać zdjęcie tego samego obiektu lub wnętrza po wykonaniu prac. Cyfrowe wersje zdjęć (pliki jpg o rozdzielczości min. 1280 x 1024 oraz rozmiarze nie mniejszym niż 1 MPix) należy przysyłać drogą elektroniczną na adres – [fotokonkurs@greinplast.pl](mailto:fotokonkurs@greinplast.pl).

3.2. Zgłaszający prace konkursowe powinni dołączyć swoje dane kontaktowe (imię nazwisko, adres, numer tel. kom.), oraz krótko opisać zakres prac wykonanych z wykorzystaniem produktów marki Greinplast.

3.3. Prace można zgłaszać w trakcie całego okresu trwania konkursu. Kapituła konkursu decyduje o wyróżnieniu zgłoszenia i przyznaniu nagrody w formie vouchera.

3.4. W konkursie biorą udział jedynie zdjęcia prac, do których twórcy posiadają pełne prawa autorskie.

3.5. Organizator konkursu ma prawo do nieprzyznania poszczególnych nagród w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia praw autorskich innych osób.

3.6. Osoby zgłaszające zdjęcia do konkursu oświadczają, iż posiadają zgodę właściciela obiektu na ich wykorzystanie i opublikowanie przez Organizatora konkursu.

### 4. Postanowienia dodatkowe

4.1. Organizator przetwarza dane uczestników w celu wykonania czynności wynikających z regulaminu konkursu. Uczestnicy podają dane na zasadzie dobrowolności, przy czym podanie danych jest podstawowym warunkiem przekazania nagród.

4.2. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 ze zmianami) jest Organizator.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania informacji dotyczącej Konkursu drogą elektroniczną lub poprzez SMS zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami), na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

4.4. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w celu wykonania czynności wynikających z regulaminu konkursu.

- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
- 4.6. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do kapituły konkursowej.