**Wystartował GreinProfit – nowy program lojalnościowy Greinplastu**

**Program GreinProfit w połączeniu z aplikacją mobilną o tej samej nazwie, pozwala w wygodny sposób zbierać punkty za zakupy produktów marki Greinplast, które klienci mogą wymieniać na nagrody z bogatej oferty organizatora.**

Programy lojalnościowe dla wykonawców budowlanych ma w swojej ofercie wiele liczących się firm na rynku chemii budowlanej w Polsce. To sprawdzone rozwiązanie, które pomaga podtrzymywać dobre relacje pomiędzy firmami produkcyjnymi i fachowcami korzystającymi z ich materiałów.

**Zasady funkcjonowania programu**

Aby przystąpić do programu **GreinProfit**, wykonawca powinien skontaktować się z oddziałem lub przedstawicielem firmy Greinplast, u którego zaopatruje się w produkty tej marki. Po wypełnieniu i przekazaniu organizatorowi deklaracji uczestnika programu, należy pobrać aplikację na swoje urządzenie mobilne (np. smartfon lub tablet). Bezpłatna aplikacja **GreinProfit** znacząco ułatwia korzystanie z programu. Zakup produktów marki Greinplast premiowany jest punktami, które można następnie wymieniać na nagrody, takie jak m.in.: narzędzia, elektronika czy odzież robocza.

Już na etapie testów **GreinProfit** spotkał się z przychylnymi opiniami użytkowników. *– Zależało nam, aby nasz program lojalnościowy był jak najbardziej przyjazny dla wykonawców, a przy okazji oszczędzał czas użytkownika, który z niego korzysta. W związku z tym zdecydowaliśmy się na unowocześnienie systemu, który wcześniej funkcjonował w naszej firmie poprzez wykorzystanie możliwości oferowanych przez urządzenia mobilne* – tłumaczy **Paweł Mucha z firmy Greinplast**.

**Aplikacja mobilna**

**GreinProfit** to nie tylko nazwa programu lojalnościowego ale również intuicyjna aplikacja na smartfony. Jest ona przystosowana do urządzeń mobilnych z systemem Android oraz IOS oraz dostępna do pobrania za darmo w sklepie Google Play i AppStore. By móc zbierać punkty, należy skorzystać z funkcji „SKANUJ FAKTURĘ”, a następnie wykonać zdjęcie dokumentu zakupu, które jest automatycznie wysyłane przez aplikację do systemu. Cały proces trwa zaledwie kilka sekund.

– *Wykorzystanie możliwości jakie niosą coraz bardziej popularne urządzenia mobilne okazało się optymalnym rozwiązaniem. To, że proponujemy program w nowej technologii, to wymóg naszych czasów* – mówi **Paweł Mucha**. – *Zależy nam na dobrych relacjach z naszymi Klientami, a program lojalnościowy stanowi zarówno wartość dodaną jak również dodatkową zachętę do korzystania z produktów Greinplastu. Obecnie jesteśmy jedynym polskim producentem z branży chemii budowlanej, który oferuje tak nowoczesne rozwiązanie* - dodaje.

Użytkownicy aplikacji mogą na bieżąco kontrolować liczbę zgromadzonych punktów i przeglądać katalog dostępnych nagród. Ich zamawianie to bardzo szybki proces który może zostać wykonany na ekranie smartfona lub za pośrednictwem strony internetowej [www.greinprofit.pl](http://www.greinprofit.pl). Użytkownicy aplikacji mają również dostęp do aktualnej oferty Greinplastu oraz informacji o najnowszych promocjach.

Aktualnie firma Greinplast współpracuje z kilkoma tysiącami wykonawców w całej Polsce. Uruchomienie programu, którego funkcjonowanie oparte jest na wykorzystaniu urządzeń mobilnych znacznie ułatwi klientom korzystanie z benefitów za lojalność względem marki.