



CHEMIA BUDOWLANA GREINPLAST

PORADNIK PROFESJONALISTY

NR 13/2019

FARBA CERAMICZNA- PLAMOODPORNĄ JUŻ W SPRZEDAŻY



GREINPLAST WŚRÓD FIRM
WYRÓŻNIONYCH PRZEZ FORBES



GREINPLAST DLA GLAZURNIKÓW -
NOWE PRODUKTY W OFERCIE



SZPACHLOWANIE WĄLKIEM
KROK PO KROKU



RODZINA KLEJÓW DO PŁYTEK GREINPLAST

**NOWOŚĆ!
ULEPSZONA
FORMUŁA**



P10 C1 **P20** C1T **P25** C1TE **P30LD** C2TE **P40LD** C2TE **P60LD** C2TES1 **P70LD** C2TE **P80LD** C2TES1 **P90LD** C2ES1



Szanowni Państwo,
Firma Greinplast funkcjonuje na polskim rynku chemii budowlanej już od 1997 roku. Od początku swojej działalności kładzie duży nacisk na jakość wytwarzanych wyrobów. W ofercie firmy można znaleźć już ponad 160 różnych produktów, a ich liczba systematycznie wzrasta.

W niniejszym biuletynie budowlanym przedstawiamy nowości produktowe oraz informacje z życia firmy Greinplast. Prezentujemy między innymi długo oczekiwaną farbę ceramiczną-plamoodporną z serii Greinplast Premium oraz nowy klej P25 do płytek ceramicznych i gresowych - wzmocniony. Zapowiadamy i opisujemy również nowe produkty dla glazurników. Już niebawem firma Greinplast wprowadzi na rynek fugę elastyczną, silikon sanitarny, hydroizolację w płynie oraz grunt do podłoża krytycznych.

Istotnym elementem najnowszego magazynu jest wywiad z Prezesem firmy Greinplast - Robertem Stefanowskim. Materiał koncentruje się wokół działalności przedsiębiorstwa, jego początków, a także rodzinnego charakteru firmy.

Życzymy miłej lektury!

SPIS TREŚCI

- 04 | Greinplast wśród firm wyróżnionych w rankingu Forbes
- 05 | Greinplast najlepszy w rankingu chemii budowlanej
- 06 | Produkty Greinplast dla glazurników niebawem w sprzedaży
- 09 | Jakub Wolny dołączył do grona sportowców wspieranych przez Greinplast
- 10 | Wywiad z Robertem Stefanowskim - Prezesem Greinplast
- 14 | Farba ceramiczna-plamoodporna już w sprzedaży
- 18 | Nowy produkt w rodzinie klejów do płytek Greinplast
- 20 | Szpachlowanie wałkiem krok po kroku
- 22 | Rok funkcjonowania GreinProfit

GREINPLAST WŚRÓD FIRM WYRÓŻNIONYCH W RANKINGU FORBES

10 października w Hotelu Bristol w Rzeszowie odbyła się gala wręczenia nagród dla firm wyróżnionych w rankingu Forbes „Forum Firm Rodzinnych 2019”. W kategorii uwzględniającej przychody do 100 mln zł Greinplast uplasował się na wysokim, drugim miejscu.

Ranking Forbes „Forum Firm Rodzinnych” przeprowadzony został po raz drugi w Polsce. Celem przedsięwzięcia jest wsparcie biznesu mocno zakorzenionego w regionie. Do plebiscytu wybierane są firmy rodzinne z 16 regionów naszego kraju. W każdym z nich wyłaniani są zwycięzcy w dwóch kategoriach: przychód firmy powyżej 100 mln zł i do 100 mln zł. Wśród firm z tej drugiej grupy Greinplast uplasował się na pozycji wicelidera.

Firma Greinplast od początku swojego istnienia stawia na rodzinny charakter prowadzonej działalności. Przekłada to się nie tylko na atmosferę wewnątrz przedsiębiorstwa, ale ma również znaczenie w kontekście komunikacji zewnętrznej.



Firma rodzinna to nie tylko biznes, ale także pewne zasady i wartości, które wyznajemy. Dla nas istotne są relacje z ludźmi, dlatego też mocno dbamy o ten aspekt. W bezosobowych korporacjach nie zawsze jest to możliwe.



Robert Stefanowski | Prezes firmy Greinplast

Od 4 lat na opakowaniach produktów marki Greinplast eksponowane jest logo „Firma Rodzinna”. Znak ten został nadany przez Fundację Firm Rodzinnych, która stawia sobie za cel promowanie działań wspierających wspólny interes biznesów rodzinnych i ich otoczenia. O prawo do użytkowania logotypu mogą ubiegać się jedynie firmy, których celem jest podkreślenie rodzinnego charakteru prowadzonej działalności.



GREINPLAST NAJLEPSZY W RANKINGU CHEMII BUDOWLANEJ

Greinplast okazał się najpopularniejszą marką wśród firm zajmujących się systemami ociepleń – tak wynika z głosowania internautów przeprowadzonego na stronie chemiabudowlana.pl. Udział w głosowaniu wzięło ponad 7 tysięcy osób.

Chemiabudowlana.pl to portal bardzo dobrze znany wśród fachowców z obszaru budownictwa. – Wyróżnienie otrzymane z rąk profesjonalistów i osób związanych z branżą cieszy wyjątkowo. Każdego dnia staramy się stawać na wysokości zadania mając na uwadze komfort i zadowolenie współpracujących z nami podmiotów. Właśnie w ten sposób urzeczywistniamy nasze hasło – budujemy polską jakość. Cieszymy się, że nasza praca została doceniona, a okazane zaufanie stanowi dla nas dodatkową motywację do dalszego rozwoju – komentuje Robert



Stefanowski, Prezes firmy Greinplast. Zgodnie z rankingiem portalu chemiabudowlana.pl, Greinplast otrzymał aż cztery wyróżnienia w kategoriach od: Wykonawców, Hurtowników, Indywidualnych Inwestorów oraz Architektów i Projektantów. Zwycięstwo w tak wielu kategoriach pokazuje jak dużym zaufaniem może pochwalić się Greinplast w środowisku fachowców i specjalistów branży budowlanej. W konkursie uwzględniono

marki związane z branżą budowlaną. Firma Greinplast wyprzedziła takie przedsiębiorstwa jak m.in. Atlas, Kosbud, Tytan czy Caparol. Oprócz zwycięstwa w rankingu ogólnopolskim, Greinplast okazał się najpopularniejszy również w pięciu województwach: podkarpackim, lubelskim, zachodniopomorskim, mazowieckim oraz kujawsko-pomorskim.



Produkty Greinplast dla glazurników niebawem w sprzedaży

Do szerokiej gamy klejów do płytek oferowanych przez Greinplast dołączą wkrótce dodatkowe produkty dla glazurników. Na rynek trafią: **fuga elastyczna, silikon sanitarny, hydroizolacja w płynie oraz grunt do podłoża krytycznych.**

Trudne warunki atmosferyczne i co dalej?

Kładąc płytki zwracamy szczególną uwagę na to, aby zabezpieczyć je przed niepożądanym zabrudzeniem lub działaniem czynników zewnętrznych. Firma Greinplast wychodzi naprzeciw potrzebom klientów i wypuszcza na rynek szeroką kompozycję fug do płytek. Dzięki wprowadzeniu do składu mieszanki wysokogatunkowych spoiw hydraulicznych, uzyskano optymalnie krótki czas wiązania fug podczas ich aplikacji. Co wię-

cej, nowoczesna formuła zapewni szybki przyrost wytrzymałości mechanicznych i ich wysoką końcową wartość. Wszystkie te elementy pozwolą na szybsze użytkowanie fugowanych powierzchni.

Istotnym elementem jest również uzyskanie efektu gładkości i elastyczności podłoża. Jest to możliwe dzięki zastosowaniu w fudze spoiwa polimerowego, które uelastycznia fugę zapobiegając ewentualnym spękanom. Ponadto, skład nowego produktu

umożliwia lepszą przyczepność płytek. – Nowa fuga elastyczna może być stosowana do różnego rodzaju płytek oraz podłoży i umożliwia wypełnienie spoin w szerokim zakresie wielkości, od 1 mm do 20 mm – komentuje **Paweł Mucha, specjalista Greinplast.** – Co więcej, fugę będzie można stosować na powierzchniach umieszczonych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynku – dodaje.

Greinplast zwraca także uwagę na trwałość. W swoich produktach firma wykorzystuje polimerowe środki hydrofobizujące. Dzięki ich zastosowaniu ograniczone zostaje wnikanie wody i zabrudzeń w strukturę fugi. Z perspektywy klienta, istotne są także ewentualne przebarwienia. Częsta zmiana warunków atmosferycznych w Polsce po-



woduje, że fugi zaczynają zmieniać swoją barwę - blaknąć. Greinplast opracowując nowe produkty dostosowuje je do tych komplikacji. Odpowiedni skład, wysoki efekt perlenia oraz niska nasiąkliwość fug są gwarantem ich trwałości.

Nowe produkty Greinplast powstały w konsultacji z glazurnikami w oparciu o panujące trendy. W ten sposób udało się stworzyć fugi, które będą oferowane w 22 kolorach. W podobny sposób powstały silikon sanitarne. Dostępne w 24 barwach, stanowią kolorystyczne odzwierciedlenie fug uzupełnione o biel i kolor transparentny.

Podłoże z niską nasiąkliwością – czy da się temu zaradzić?

Często bywa tak, że podczas umieszczania płytek fachowcy muszą zmierzyć się z bardzo trudnym, nienasiąkłym podłożem lub z problemem starych płytek. Aby temu zaradzić, już niebawem w sprzedaży dostępny będzie grunt do podłoży krytycznych Greinplast. Nowy produkt tworzy warstwę szczepną między płytką a podłożem, dzięki czemu praca staje się szybsza i bardziej komfortowa.

Grunt do podłoży krytycznych Greinplast ma bardzo szerokie zastosowanie. Może być wykorzy-

stywany nie tylko do prac glazurniczych, ale także np. podczas szpachlowania lamperii, która stanowi podłoże o bardzo niskiej nasiąkliwości. Nowy grunt zastosować można również na płytach OSB, aby następnie położyć na nich płytki. Wśród produktów dla glazurników znalazła się także hydroizolacja w płynie, która wcześniej znajdowała się już w ofercie Greinplast, a obecnie oferowana będzie w nowych opakowaniach. Jej skład idealnie nadaje się do wnętrz. Zachęcamy do wypróbowania nowych produktów firmy Greinplast!

JAKUB WOLNY DOŁĄCZYŁ DO GRONA SPORTOWCÓW WSPIERANYCH PRZEZ GREINPLAST

Wsparcie młodych, ambitnych polskich sportowców to jeden z elementów aktywności społecznej firmy Greinplast. Właśnie dlatego podjęta została decyzja o rozpoczęciu współpracy z Jakubem Wolnym – skoczkiem narciarskim, który rozwija swoją profesjonalną, sportową karierę.

Potencjał Kuby, jego zaangażowanie oraz ambicje związane z Pucharem Świata skłoniły zarząd firmy do decyzji o objęciu go opieką sponsorską w trwającym i nadchodzącym sezonie. Jak się okazało, rodzina zawodnika od lat związana jest z branżą budowlaną. Dzięki temu łatwiejsze stało się zrozumienie wspólnych celów dla obu stron zawartego kontraktu sponsorskiego.



Młody sportowiec swoje dwa pierwsze złote medale zdobył w 2014 roku na Mistrzostwach Świata Juniorów w Predazzo. W tym samym roku zwyciężył także w klasyfikacji generalnej podczas Letniego Pucharu Kontynentalnego w skokach narciarskich. Przełomem okazał się dla niego rok 2018, kiedy to wyleczył kontuzję kolana i podczas konkursów Pucharu Świata pobił swój rekord życiowy w długości skoku. Wynosi on obecnie 237,5 m.

Logo firmy Greinplast pojawi się na nartach reprezentanta Polski podczas wszystkich zawodów Letniego Grand Prix oraz zimowego Pucharu Świata.




Współpraca z firmą Greinplast gwarantuje mi stabilizację, która pozwoli skupić się na przygotowaniach do startu w zawodach Pucharu Świata. Ze skokami narciarskimi jestem związany od dzieciństwa. To moja pasja i cieszę się, że trud, który wkładam w treningi, został dostrzeżony.

Co ciekawe tematyka szeroko pojętego budownictwa wcale nie jest mi obca. Mój tata oraz wujek od wielu lat związani są z branżą, dlatego już wcześniej znałem firmę Greinplast. Tym bardziej cieszę się z nawiązania współpracy ze sponsorem, którego produkty nie są dla mnie anonimowe. Poza tym sport i praca na budowie mają ze sobą wiele wspólnego, bo w jednej i drugiej dziedzinie trzeba ciężko pracować, aby osiągnąć zamierzony cel.

Jakub Wolny | skoczek narciarski





**RELACJE
Z LUDŹMI
SĄ DLA NAS
SZCZEGÓLNI
ISTOTNE**

O początkach firmy Greinplast, rozwoju przedsiębiorstwa, a także o funkcjonowaniu na polskim rynku jako firma rodzinna opowiada Robert Stefanowski – Prezes Zarządu Greinplast.

Firma Greinplast funkcjonuje od 1997 roku. Czy wtedy spodziewał się Pan, że działalność rozrośnie się do takich rozmiarów?

Firma Greinplast istnieje już ponad 20 lat. Rozpoczynając działalność nie przypuszczałem, że będzie ona taka duża. Pamiętam moją przygodę za granicą w latach 80. Byłem wtedy pracownikiem w trzysobowej firmie budowlanej – tylko szef i dwóch pracowników. Ja byłem jednym z nich. Marzyłem, aby po powrocie do kraju założyć własną, niewielką działalność. Tak też się stało, a w ciągu tych wszystkich lat firma rozrosła się do ponad 700 osób. Wtedy nie zakładałem, że moja firma tak się rozwinie i będzie prężnie działać na rynku chemii budowlanej. Teraz też nie wiem co przyniosą kolejne lata, ale jestem dobrej myśli.

Waszym hasłem firmowym jest „Budujemy polską jakość”. W jaki sposób to motto jest realizowane?

Od kilku lat na wyrobach Greinplast umieszczana jest polska flaga. Cały czas podkreślamy, że firma jest oparta na polskim kapitale. Ta tożsamość narodowa jest dla mnie niezwykle ważna jako właściciela i założyciela tak dużego przedsiębiorstwa. Wiem, że polskie firmy są naszym dobrem narodowym, że są ponad podziałami politycznymi. Im więcej polskich firm tym lepsza gospodarka. W latach 90. Polska była „kolonizowana” i do tej pory próbujemy zatrzymać ten trend.

Polska marka pokazuje wrażliwość, determinację, pracowitość i kreatywność narodu polskiego. To dobrze o nas świadczy. Jako Greinplast jesteśmy częścią tych wartości. Polacy potrafią tworzyć

coś naprawdę dobrej jakości, nieraz lepszej niż firmy na zachodzie i nie mają przy tym żadnych kompleksów. Polska cały czas się rozwija, z tego jestem dumny i wydaje mi się, że Polacy też.

Wyznawane przez Greinplast wartości, o których Pan wspominał, z pewnością łączą się z rodzinnym charakterem firmy. Jak rozumiecie to pojęcie?

Tak, Greinplast jest firmą rodzinną. Oznacza to, że pakiet kontrolny w firmie ma rodzina. Nie jest to bezosobowa korporacja. Od kilku lat nasze produkty są oznaczone również logiem „Firma Rodzinna”. Jesteśmy z tego dumni i mamy satysfakcję, że Greinplast znalazł się w gronie firm z właśnie takim oznaczeniem. Wiąże się z tym pewne zobowiązania, które cały czas realizujemy w swojej polityce rodzinnej.

Czy rodzinny charakter firmy przekłada się na jej funkcjonowanie?

Zdecydowanie tak. Uważam, że każda firma rodzinna oparta jest na pewnych zasadach i wartościach, którymi się kieruje. Istotne dla nas są relacje z ludźmi.

Firma rodzinna tym odróżnia się od bezosobowych korporacji, że ma pewną wrażliwość skierowaną do człowieka, koncentruje się na budowaniu relacji. Tak samo jak duże koncerny działa raczej na warunkach gospodarki wolnorynkowej, ale zawsze jest związana z pewną osobą lub grupą osób oraz ich historią. Każdy z nas ma świadomość, że to jest bezpieczne rozwiązanie, ponieważ w ten sposób otaczamy się ludźmi, których znamy. Właśnie dlatego firmy rodzinne są od lat na rynku i przewidują im dobrą przyszłość. W tego typu przedsiębiorstwach nie liczy się aż tak bardzo ekonomia, tylko to, co dzieje się wewnątrz organizacji.

Myślę też, że nasza oferta jest uczciwa, a ceny nie są nadużyciem. Cały czas wszystko się sprowadza do pewnych zasad oraz wartości i myślę, że nasi klienci nam ufają, czują się z nami bezpiecznie. Cały czas się rozwijamy i to jest w dużej mierze zasługa zobowiązań, które przyjęliśmy jako firma rodzinna. Poza tym jesteśmy stabilnym przedsiębiorstwem, nie zmieniamy struktury, swoje działania opiera-

my na konkretnych zasadach. Nasi klienci to zauważają i doceniają. Oto cała filozofia działalności.

Cały ten wysiłek został niedawno doceniony. Greinplast zdobył 2. miejsce w plebiscybie Forum Firm Rodzinnych miesięcznika Forbes. Jakie aspekty były uwzględniane w tym konkursie i co zadecydowało o sukcesie Greinplast?

Zdobyliśmy nagrodę w kategorii firm z dochodem do 100 mln złotych. W konkursach tego typu brane są pod uwagę aspekty, o których wspominałem, czyli działalność firmy i wyznawane przez nią wartości. My akurat zostaliśmy docenieni i bardzo się z tego cieszę. Jeszcze raz podkreślę, że rodzinny charakter firmy to dla niej wartość dodana.

Gdyby miał Pan porównać jak kiedyś prowadziło się firmę o charakterze rodzinnym, a jak wygląda to teraz, to co się zmieniło?

To są dwie epoki, różne pokolenia. Ja mogę to porównać jedynie do swojego doświadczenia. Moja

sytuacja się zmieniła, ponieważ teraz mam rodzinę. Z perspektywy współwłaściciela jest to dla mnie bardzo ważne. Mogłem kiedyś bezgranicznie poświęcać się firmie, a teraz mam inne obowiązki i muszę też na to zwracać uwagę.

Na pewno różnica wynika z dobrodziejstw jakie mamy w tej chwili, np. internetu. Poza tym świadomość konsumenta była zupełnie inna. Rynek wyewoluował, jest dużo bardziej profesjonalny i nie opiera się na działaniach przypadkowych. Kiedyś korzystaliśmy z faxu, teraz nikt na nim nie pracuje. Współcześnie mamy do czynienia z szeroko rozwiniętą przestrzenią mobilną. Przyspiesza to naszą pracę. Świat w ogóle się zmienił, jest inny. Mamy do czynienia z inną rzeczywistością.

Czy Podkarpacie to miejsce sprzyjające rozwojowi firm rodzinnych? Widzi Pan perspektywę rozwoju dla takich firm w naszym regionie?

Myślę, że tak. Firma Greinplast jest liderem jeżeli chodzi o swoją branżę tutaj na południu i na

wschodzie. Obsługujemy wiele przestrzeni i płaszczyzn w sektorze budowlanym. Popularność naszej marki opiera się na zaufaniu klientów, którzy wybierają nasze produkty i są nam przychylni. Poza tym Podkarpacie jest miejscem, w którym dba się o domy, o ich elewacje, o jakość wykonania i to nam sprzyja. To jest dobry region.

Rok 2019 powoli się kończy. Jak podsumowałby Pan ten okres w kontekście działań prowadzonych przez Greinplast?

To był dobry rok dla firmy Greinplast. Poczyniliśmy wiele ważnych inwestycji, które były dla nas przełomowe. Przede wszystkim rozbudowaliśmy nasze laboratorium. Posiadamy bardzo profesjonalne urządzenia do badań, które pozwalają nam na szukanie jeszcze doskonalszych rozwiązań. Zwiększyliśmy swój udział na polskim rynku o 40%, więc to też jest dla nas wielka satysfakcja. Cały czas zwiększamy swój asortyment. To są właśnie dowody na to, że wartości wyznawane przez nas, firmę rodzinną, sprawdzają się.

Jakie wyzwania czekają firmę Greinplast w nadchodzącym roku?

Wyzwań zawsze jest mnóstwo i często pojawiają się one na bieżąco. Chcemy wprowadzić nowe produkty na rynek, a także utrzymać rozwój firmy na tak wysokim poziomie. Jesteśmy liderem na południowym wschodzie oraz południu i chcemy utrzymać tę pozycję w tych regionach. Celem jest pozyskanie nowych klientów z różnych regionów Polski i poza jej granicami. Równie ważne jest dla nas utrzymanie dobrych relacji ze wszystkimi dotychczasowymi partnerami biznesowymi. A co przyniesie przyszły rok? Nie wiem. Zakładam, że pozostanie dobra koniunktura w naszej branży, a realizacji inwestycji budowlanych będzie sprzyjać również dobra pogoda, która jest niezwykle istotna w naszym sektorze.



FARBA CERAMICZNA - PLAMOODPORNNA JUŻ W SPRZEDAŻY



Na przełomie 2018 i 2019 roku firma Greinplast wprowadziła do swojej oferty cztery nowe farby Premium: lateksową, antyrefleksyjną, białą oraz gruntującą. Pięć miesięcy później do tej rodziny dołączyła kolejna – Farba Ceramiczna.





Nowa farba posiada najwyższą, 1. klasę odporności na szorowanie. Oznacza to, że jest zabezpieczona przed zabrudzeniami powstałymi np. w wyniku rozlania czerwonego wina czy dziecięcych zabaw z kredkami lub flamastrami. Specjalne środki zawarte w farbie powodują, że jesteśmy w stanie pozbyć się każdej niepożądanego plamy do 30 minut od jej powstania. Ponadto, powłoka farby ma matowy charakter. Dzięki temu można ją stosować na wszystkich typowych powierzchniach ścian i sufitów. Równie istotnym elementem jest szeroka różnorodność kolorystyczna. Farbę ceramiczną można zabarwić na jeden z 1320 dostępnych kolorów!

Nowe farby Premium to nie tylko korzyści typowo techniczne wynikające z ich zastosowania. Greinplast dba także o środowisko i bezpieczeństwo osób korzystających z produktów firmy.

– Tworzone przez nas farby charakteryzują się niskoemisyjną, nowoczesną recepturą. Niska zawartość LZO, czyli lotnych związków organicznych, przyczynia się do tego, że nasze produkty do malowania są bardziej korzystne dla zdrowia. Polskie prawo dopuszcza, aby farby posiadały poniżej 30 g/l lotnych związków organicznych. W naszych produktach współczynnik ten nie przekracza 6 g/l. Można powiedzieć,

że produkowane przez nas farby są 5 razy bardziej przyjazne dla środowiska i zdrowia niż wymaga tego norma – komentuje **Paweł Mucha, specjalista Greinplast**. Tworząc produkty dla klientów, firma ma również na uwadze takie aspekty jak estetyka oraz czytelność informacji, dlatego projekt wiader linii Premium różni się od pozostałych produktów Greinplast. W ten sposób można łatwiej ziden-

tyfikować przeznaczenie produktu. Poszerzenie oferty sprzedażowej linii farb Premium to znaczący postęp. Greinplast nigdy do tej pory nie wprowadzał na rynek tylu produktów jednocześnie. W ten sposób firma odpowiada na potrzeby klientów, a jednocześnie reaguje na trendy, które aktualnie panują na rynku.





Nowy produkt w rodzinie klejów do płytek Greinplast

Oferta firmy Greinplast skierowana do glazurników poszerzona została o nowy klej do płytek ceramicznych i gresowych P25 - wzmocniony. Jego wzmocniona formuła pozwala na szerokie zastosowanie nie tylko we wnętrzach budynków.

Klej P25 służy do przyklejania płytek ceramicznych oraz gresowych o nasiąkliwości poniżej 3% na stabilnych powierzchniach poziomych, pionowych o obniżonym spływie i wydłużonym czasie otwartym pracy. Jego przeznaczenie jest dość szerokie, co daje dużą swobodę w zastosowaniu. Klej P25 można stosować na podłożach mineralnych, takich jak: tynki cementowe, cementowo-wapienne,

wapienno-cementowe, gipsowe, a także mury z cegły, pustaków ceramicznych, betonu komórkowego oraz powierzchni betonowych. – W kontekście klejów do płytek istotne jest, aby zwrócić uwagę na symbolikę, czyli nomenklaturę. Ważne są tutaj takie parametry jak np. C1, czyli przyczepność kleju do płytki i podłoża. Kolejny to T, który oznacza obniżony spływ. Kleje do płytek Greinplast powodują, że płytka nie obsunie się po ścianie więcej niż o 0,5 mm zaraz po nałożeniu. Warto zwrócić także uwagę na symbol E, czyli wydłużony czas otwarty pracy. Przy kleju P25 parametr ten wynosi powyżej 30 minut. W ten sposób fachowcy nie muszą spieszyć się z nałożeniem kleju, dzięki czemu praca

staje się dla nich bardziej komfortowa – komentuje Paweł Mucha z Greinplast. W ofercie dla glazurników znajduje się obecnie dziewięć rodzajów klejów do różnych typów płytek. Ich klasyfikacja wraz z konkretnymi parametrami wytrzymałości, przyczepności, przeznaczenia oraz zastosowania znajduje się w tabeli obok. Stworzono ją, aby ułatwić dobór optymalnego rodzaju kleju w zależności od specyfiki okładziny i podłoża. W razie jakichkolwiek wątpliwości, na opakowaniach klejów firmy Greinplast zamieszczone są łatwe w interpretacji piktogramy informujące o właściwościach produktu.

Nazwa kleju	P10 C1	P20 C1T	P25 C1TE	P30LD C2TE	P40LD C2TE	P60LD C2TES1	P70LD C2TE	P80LD C2TES1	P90LD C2ES1
Oznaczenie wg PN- EN 12004	Klej do płytek ceramicznych Uniwersalny	Klej do płytek ceramicznych Wzmocniony	Klej do płytek ceramicznych i Gresowych Wzmocniony	Klej do płytek ceramicznych i Gresowych Elastyczny Niskopylący	Klej do płytek ceramicznych Elastyczny Niskopylący	Klej do płytek ceramicznych Wysokoelastyczny Niskopylący	Klej do płytek ceramicznych i kamienia biały Elastyczny Niskopylący	Klej do płytek ceramicznych i kamienia biały Wysokoelastyczny Niskopylący	Klej do płytek ceramicznych i kamienia rozlewny Wysokoelastyczny Niskopylący
Podłoże									
Jastrych cem.	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Jastrych cementowy ogrzewany	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Jastrych anhydrytowy nieogrzewany	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Jastrych anhydrytowy ogrzewany	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Beton	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Tynki cementowe	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Tynki cementowe wap.	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Tynki gipsowe	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Lastryko	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Stare płytki	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Płyty GK	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Hydroizolacja typu folia IC	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Hydroizolacja dwuskładnikowa I2S, I2W, I1K	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠

Miejsce stosowania

Balkony, tarasy	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Baseny	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Łazienki, pomieszczenia o podwyższonej wilgotności	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Elewacje	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Zwiększone obciążenia mechaniczne	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Do szybkiego użytkowania	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠

Rodzaj okładziny

Glazura	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Terakota	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Gres	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Okładziny wielkoformatowe powyżej 40 x 40	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Mozajka ceramiczna	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Mozajka szklana	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Kamień naturalny odporny na przebarwienia	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
Kamień wrażliwy na przebarwienia	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠

🏠 zalecane 🏠 nie stosować 🏠 można stosować w określonych warunkach
 🏠 wewnątrz budynków 🏠 na zewnątrz budynków

SZPACHLOWANIE WAŁKIEM krok po kroku



Nakładanie masy szpachlowej w celu gładzenia ścian to sposób, który cieszy się coraz większym zainteresowaniem wykonawców budowlanych. To, co przekonuje fachowców, to przede wszystkim łatwość aplikacji masy, dzięki czemu są oni w stanie zaoszczędzić więcej czasu.

Jak przygotować powierzchnię?

Zanim rozpoczniemy szpachlowanie ścian i sufitów, kluczowe jest odpowiednie przygotowanie powierzchni. Przede wszystkim należy wyrównać większe ubytki, jeżeli takie występują. W tej kwestii pomocne mogą okazać się szpachle gipsowe Greinplast, czyli m.in. Greinplast SGS, Greinplast SGT lub Greinplast GG. Kolejny etap to odpowiednie stabilizowanie i wzmocnienie powierzchni. Tutaj istotne jest zastosowanie odpowiedniego preparatu gruntującego. Firma Greinplast proponuje grunt głęboko penetrujący Greinplast U w odpowiednio dobranym rozcieńczeniu. Jego zastosowanie nie tylko wzmacnia powierzchnię, ale także wyrównuje

jej chłonność. Później umożliwia to łatwą i płynną aplikację szpachli oraz jej sprawniejsze wygładzanie bez dużych różnic w tempie wysychania nałożonej warstwy.

Szpachlowanie przy użyciu wałka

Po odpowiednim przygotowaniu powierzchni przyszedł czas na szpachlowanie. Przed rozpoczęciem pracy warto zwilżyć wałek. Dzięki temu stanie się on bardziej chłonny, a także zwiększy się przyczepność masy. Kolejny krok to równomierne nałożenie masy przy pomocy wałka na ścianę. Następnie, równo nałożoną warstwę szpachli wygładzamy stosując do tej czynności specjalne lub tradycyjne szpachle i packi. Po całkowitym wyschnięciu, ścianę powinno

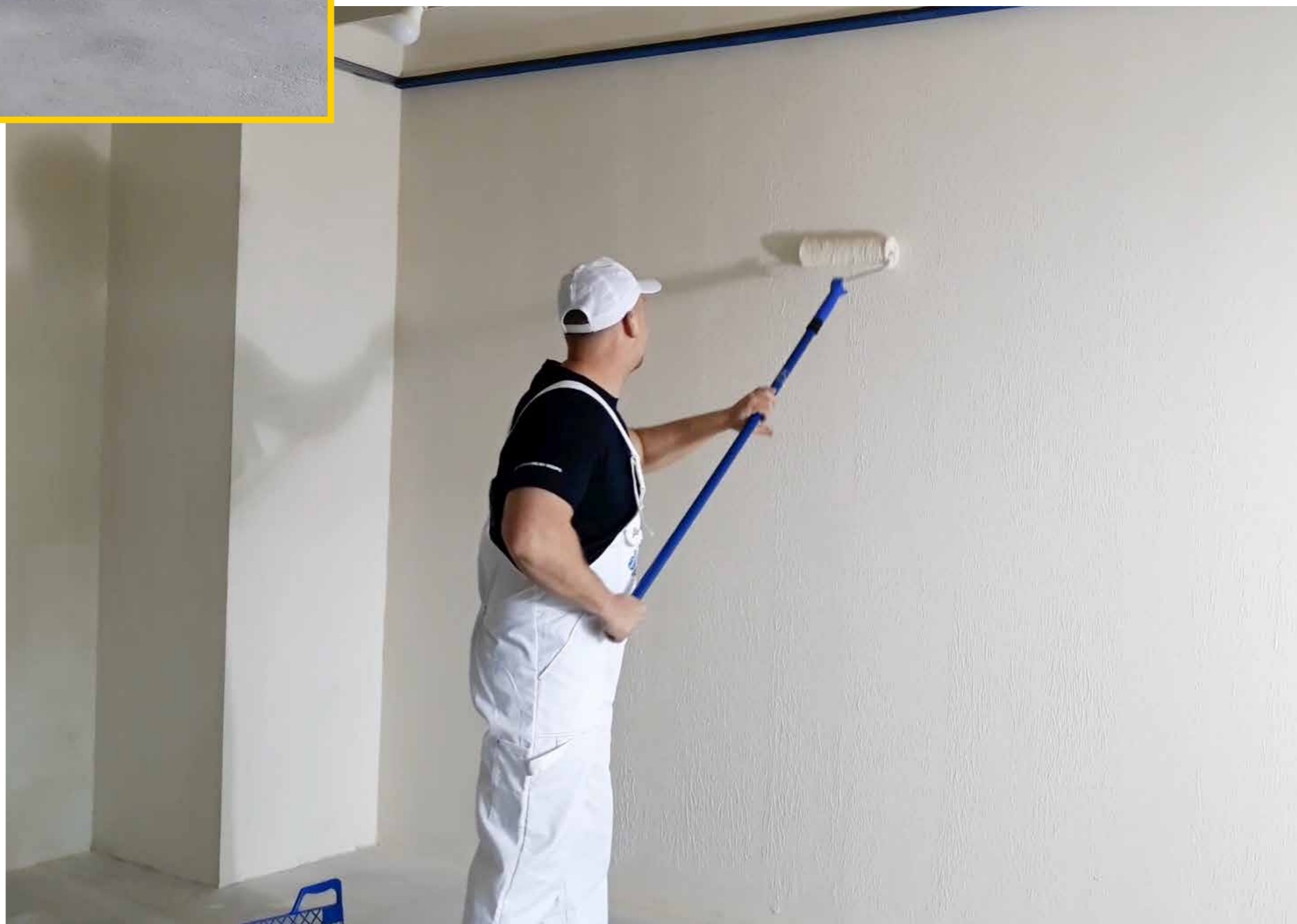
się przeszlirować ręcznie lub używając do tego specjalnej szlifierki z odkurzaczem, który od razu pochłonie spadający pył. W trudno dostępnych miejscach pomocny może się okazać papier ścierny lub kostka. Wyszlifowaną powierzchnię przed malowaniem dokładnie oczyszczamy z resztek pyłu.

W kontekście czasu, szpachlowanie wałkiem to metoda pośrednia. Zdecydowanie szybsza od ręcznego szpachlowania, natomiast

wolniejsza od metody ciśnieniowej z zastosowaniem agregatu dzięki czemu wykonawca przyspiesza prace ale nie musi inwestować w drogi agregat. Niestety nie każdy wałek będzie nadawał się do tego działania. Naprzeciw tym oczekiwaniom wychodzi firma Greinplast, która udostępnia wykonawcom specjalne wkłady do wałków wykonane z poliakrylu. Konstrukcja wkładu pozwala na komfortową aplikację masy na ścianach.

Szpachlowanie i co dalej?

Po wygładzeniu i wyszlifowaniu powierzchni można przystąpić do malowania. Greinplast dysponuje szeroką bazą farb wykończeniowych i dekoracyjnych: od farb gruntujących aż po produkty o najwyższych parametrach użytkowych, służące do wykonania warstwy dekoracyjnej, takich jak: Greinplast Premium Antyrefleksyjna czy Greinplast Premium Ceramiczna.



ROK FUNKCJONOWANIA GREINPROFIT

- programu lojalnościowego firmy Greinplast

We wrześniu 2018 roku firma Greinplast wprowadziła program lojalnościowy umożliwiający klientom zbieranie punktów, które następnie można wymienić na nagrody. W ciągu pierwszych 12 miesięcy funkcjonowania znacząco wzrosła liczba użytkowników i nagród oraz zmieniły się funkcjonalności oferowane przez aplikację mobilną.

Bez względu na branżę i prowadzoną działalność, programy lojalnościowe cieszą się dużym zainteresowaniem. W ten sposób przedsiębiorstwa pokazują, że zależy im na rozwoju relacji z partnerami, podwykonawcami lub klientami. Tak samo było w przypadku Greinplast. – *Wprowadzony przez nas program lojalnościowy od początku cieszy się dużym zainteresowaniem. System jest bardzo prosty w obsłudze, co dodatkowo zachęca wykonawców do instalowania aplikacji. Za pomocą zbieranych punktów mają oni możliwość zdobycia różnego rodzaju nagród. Jest ich prawie 400, m.in. odzież robocza, sprzęt elektroniczny, komputery, maszyny do cięcia płytek czy styropianu* – komentuje **Paweł Mucha, specjalista Greinplast.**

Warto dodać, że firma Greinplast jest pierwszą marką z branży budowlanej w Polsce, która zdecydowała się na uruchomienie tak prostego w obsłudze programu lojalnościowego opartego na wykorzystaniu aplikacji mobilnej. Jak podkreślają przedstawiciele firmy, podejmowanie kroków związanych z budowaniem trwałych relacji z klientami to podstawa, a ciągły rozwój technologii i nowych mediów przyspiesza ten proces i ułatwia komunikację z wykonawcami.

Jak działa program?

Chcąc korzystać z GreinProfit, najpierw należy skontaktować się z oddziałem lub przedstawicielem firmy Greinplast, u którego nabywa się produkty firmy. Następnym etapem jest wypełnienie otrzymanej deklaracji uczestnictwa. Jej odrębne wypełnienie stanowi warunek konieczny, który wynika z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Kolejnym krokiem jest zainstalowanie aplikacji mobilnej GreinProfit dostosowanej zarówno do urządzeń mobilnych działających w systemie Android, jak i iOS. Po aktywacji konta za pomocą kodu przesłanego SMS-em można od razu korzystać z możliwości, jakie daje program.

W jaki sposób zbierać punkty i wymieniać je na nagrody?

Mając zainstalowaną aplikację można rozpocząć zbieranie punktów. Dokonuje się tego poprzez przesyłanie zdjęć faktur, które potwierdzają zakup produktów Greinplast. Cały proces jest wykonywany za pośrednictwem aplikacji GreinProfit i trwa nie dłużej niż kilka sekund. Liczbę zebranych punktów sprawdzić można używając aplikacji lub logując się na stronie www.greinprofit.pl. Zebrane punkty w łatwy sposób można wymienić na nagrody. Ich katalog dostępny jest w aplikacji oraz na



stronie programu. Po zamówieniu nagroda przesyłana jest pocztą kurierską.

Każdy użytkownik aplikacji może w łatwy sposób znaleźć listę produktów, które umożliwiają korzystanie z programu lojalnościowego. Wystarczy wejść na stronę internetową www.greinprofit.pl i zalogować się do aplikacji mobilnej GreinProfit. Poszczególnym produktom przypisana jest liczba punktów, które zostaną naliczone użytkownikowi programu po potwierdzeniu transakcji zakupu. Program lojalnościowy GreinProfit funkcjonuje dopiero rok, a już cieszy się sporym zainteresowaniem. Obecnie firma codziennie rejestruje nowe pobrania aplikacji i aktywacje nowych użytkowników. Jak zapowiada Greinplast, program lojalnościowy z roku na rok będzie nieustannie udoskonalany w taki sposób, aby jak najlepiej spełnić wszystkie oczekiwania klientów.

Greinplast PREMIUM

PRAKTYCZNIE
i elegancko

FARBA CERAMICZNA plamoodporna

- ◆ 1. klasa odporności na szorowanie
- ◆ Matowy charakter powłoki
- ◆ Dostępna w systemie barwienia



www.greinplastpremium.pl



CHEMIA BUDOWLANA
GREINPLAST



**DESKA
ELEWACYJNA**



**PANEL
KWARCOWY**

Greinplast www.greinplast.pl