



Marka zbudowana na najwyższej jakości



Rozmowa z **Robertem Stefanowskim**, prezesem GREINPLAST Sp. z o.o. Chemia Budowlana

Dziś Greinplast to duża, prężna, nowoczesna firma. Ale, proszę powiedzieć, jak bardzo zmieniła się od czasu, gdy pojawiła się na rzeszowskim rynku?

Bardzo, szczególnie w ostatnich latach, kiedy to firma zmieniła się najbardziej w swojej niemalże 20-letniej historii. Obecnie realizujemy dość duże dotacje, kilka dużych inwestycji związanych z produkcją, z działem sprzedaży oraz laboratoriami. Część inwestycji jest na ukończeniu, część w fazie projektowej lub też na etapie inwestycyjnym. W ten sposób obraz Greinplastu dość mocno się zmienił. W ostatnich latach firma pozyskała nowych klientów, więc znacząco zwiększyła swój przychód. Ale nadal mamy tożsamość firmy rodzimej, jednej z największych w Polsce. Ciągłe zatrudniamy nowych pracowników. Obecnie w całej rodzinie Greinplastu pracuje około 300 osób, z tego w siedzibie firmy, w Krasnem k. Rzeszowa ok. 160 osób.

Kiedy firma powstawała przed 20 laty przypuszczał Pan, że obierze taki kierunek? Tak jawiła się Panu wizja firmy i jej rozwoju?

Ależ skąd. Wtedy wszystko wyglądało zupełnie inaczej. 20 lat temu firma działała w całkowicie innej branży, w branży fotograficznej. Potem zmieniła swój charakter i specjalizację, zbliżyła się ku branży budowlanej. Fotografiami zajmę się z pasji, natomiast branża budowlana pojawiła się z potrzeby rynku. Informacje, jakie udało się pozyskać, przekonywały, że rynek materiałów budowlanych jest coraz bardziej chłonny. Stąd też w latach 90. pomysł na import produktów ze Stanów Zjednoczonych. I tak krok po kroku, od produktu do produktu, i w końcu zrodził się pomysł samodzielnej produkcji materiałów z zakresu chemii budowlanej. Około 1994 roku firma zaczęła zmieniać swoją specjalizację i zajmować się materiałami budowlanymi.

A co było przyczynkiem do przemian, które rozpoczęły się ponad dwa lata temu? Dlaczego zdecydował się Pan na taki krok?

Nie zmieniło się to, że od kilkunastu lat produkujemy produkty z zakresu chemii budowlanej. Natomiast zmieniliśmy wizerunek i wielkość przedsiębiorstwa, obecnie firma bardzo dynamicznie się rozwija. Doceniają to klienci, bo widzą, że nie robimy naszych produktów w garażu, lecz w halach z prawdziwego zdarzenia. A nasze produkty, choć nie są tanie, to cieszą się uznaniem, ponieważ jest w nich wy-

soka jakość, dobry serwis i rzetelność. Może nie jest to niska cena, ale to cena godna. Nasi klienci doceniają tę wartość, wiedzą, że są to produkty godne, uczciwe, i niosą ze sobą dobrą jakość. W znaczący sposób poszerzyliśmy również udział w rynku materiał z zakresu chemii budowlanej. Osiągnęliśmy to poprzez nowe kontakty z klientami, a także zwiększenie obrotów z naszymi kontrahentami. W przeciągu ostatnich trzech lat to wzrost o kilkanaście procent w stosunku do lat poprzednich. Sprzedajemy nasze produkty również za granicę, na Słowację, Ukrainę, do Czech, w pewnym stopniu także do Stanów Zjednoczonych.

Taka sytuacja wydaje się być doskonałym punktem wyjścia na przyszłość. Jakie są plany?

Najpóźniej za rok chcielibyśmy zakończyć inwestycje, które ciągle jeszcze są w trakcie realizacji. Wciąż poszerzamy ofertę naszych produktów z zakresu malowania i wykańczania mieszkań, obecnie mamy ich około 70, a kilkanaście osób nieustannie pracuje nad tym, by nasza oferta była jeszcze bogatsza. Wszystkie produkty opracowujemy w naszych laboratoriach, przy współpracy naszych pracowników, sami określamy cele i zadania. Bardzo ważne jest to, że pracujemy wspólnie z wykonawcami i wspólnie z nimi tworzymy te produkty. Wygląda to w ten sposób, że na poziomie laboratoryjnym określamy parametry techniczne danego produktu, a następnie firmy wykonawcze przez pewien czas testują go i określają parametry robocze. Ostatnim etapem jest wspólne określenie wartości tego produktu i jego parametrów.

Greinplast to świetna marka, więc z pewnością pojawiają się propozycje połączenia się z innymi firmami czy nawet sprzedaży. Nie kuszą Pana takie oferty?

Mamy kontakt z firmami naszego pokroju we Francji, we Włoszech, w Niemczech, które nie są w żadnej dużej korporacji. Nie są to firmy międzynarodowe, lecz firmy rodzinne, które zawsze wykazują pewną dynamikę. My jesteśmy właśnie taką firmą i taką chcemy zostać, czyli mieć ten kręgosłup i tożsamość. I to jest dowód na to, że nie ma potrzeby tej tożsamości sprzedawać w ramach jakiejś wielkiej organizacji. Oczywiście mamy propozycje, żeby sprzedać naszą markę, ale nie rozważamy jej pod żadnym kątem. Zachowanie tej tożsamości jest dla nas najważniejsze.

Dziękuję za rozmowę.



- Greinplast kreuje rynek chemii budowlanej
- Nowoczesna technologia to dynamiczny rozwój



- Ekologiczna twarz Greinplastu



- Nowoczesne budownictwo
- Dobry i kompatybilny system to podstawa



- Barwy życia
- Sztuka doboru farb



- Marketing otwarty na klienta



- Greinplast odpowiedzialny społecznie

Kreujemy rynek chemii budowlanej

Rozmowa z **Pawłem Pogorzalcem**,
kierownikiem działu badawczo-rozwojowego w Greinplast Sp. z o.o.

W firmie Greinplast bardzo ważnym działem jest laboratorium, na rozwój którego pozyskaliście państwo dotacje unijne. W jaki sposób przyznane środki wpłynęły na tę część firmy?

Nowe laboratorium to dwa działy: laboratorium kontroli jakości i badawczo-rozwojowe. Na te inwestycje wydaliśmy ok. 900 tys. zł, planowane są jeszcze wydatki rzędu 700 tys. zł. Budynek laboratorium badawczo-rozwojowego, bez pomieszczeń technicznych i zaplecza socjalnego, to powierzchnia około 835 m². W tym są pomieszczenia laboratorium badawczo-rozwojowego i kontroli wyrobów suchych, czyli np. tynków i zapraw, o powierzchni ok. 265 m², laboratorium badawczo-rozwojowe produkcji mokrzej, tzn. wyrobów wodnych, farb, tynków, o pow. ok. 300 m². Poza tym na powierzchni ok. 150 m² mieści się laboratorium badań długokresowych dla wyrobów mokrych i suchych, a przy produkcji wyrobów mokrych mieści się laboratorium kontroli jakości o powierzchni ok. 140 m². Jest także sala szkoleń praktycznych o pow. 120 m². Otrzymaliśmy także dotację na zakup części sprzętu laboratoryjnego. To sprzęt na światowym poziomie, od liderów rynkowych, który pozwala realizować nasze cele w znacznie szerszym obszarze.

Rozwój laboratorium jest nieodłącznie związany z dynamicznym wakiem firmy?

Tak, to systematyczny rozwój firmy i dążenie w kierunku wyodrębniania badań i rozwoju doprowadziły do rozbudowy laboratorium. Z czasem ilość prac ściśle rozwojowych zwiększyła się na tyle, że ta dziedzina widocznie wyodrębniła się w naszej firmie, a dziś bardzo wyraźny jest podział na część kontroli jakości i badawczo-rozwojową. Dlatego budując nowe laboratoria braliśmy pod uwagę rozdzielanie tych dziedzin. Obecnie w tym dziale zatrudniamy 12 - 14 osób, a kiedy zaczynaliśmy pracowaliśmy tu zaledwie 2 - 3 osoby i było to laboratorium związane jedynie z kontrolą jakości. Nie było jeszcze części badawczo-rozwojowej, a prace w tym zakresie były prowadzone np. w okresie zimowym, gdy ruch produkcyjny był dużo mniejszy. W tej chwili prowadzone są one systematycznie. Wyrastaliśmy z firmy małej, która głównie skupiała się na kontroli jakości, a dorosiliśmy do firmy, które tworzy wyroby i stara się kreować rynek chemii budowlanej. To odzwierciedla rozwój i zmiany, jakie w tej dziedzinie jest w naszej firmie.

Jak ważna jest dla przyszłości firmy tak znaczna rozbudowa laboratorium?

Wszystkie wyroby, które produkujemy, powstają w naszym zakładowym laboratorium, zatem te inwestycje umożliwią firmie dalszy rozwój, wprowadzanie kolejnych wyrobów, zarówno produktów suchych, jak i mokrych. I to jest



najważniejszy cel naszych działań, bo dzięki temu zapewniamy sobie solidną przyszłość. To rozwój oparty o kolejne wyroby i szerszy asortyment.

Czy istnienie takiego laboratorium, jak w Państwa firmie, może być dla klientów istotnym argumentem, który wpłynie na decyzję o podjęciu współpracy właśnie z Greinplastem?

Moim zdaniem to argument coraz poważniejszy. Czasami, kiedy klient chciał współpracować wyłącznie z firmą, która zapewniała tylko cenę, mamy już za sobą. Dziś ważne jest zapewnienie nie tylko ceny i wyrobu, ale jakości produktu i tego, by ta jakość wyróżniała go na rynku. Należy do firm, które nie są najtańsze, a mimo to udaje się nam notować ponadprzeciętny wzrost sprzedaży. To dowodzi, że nasz kierunek działalności i fakt, że kreujemy rynek, m.in. poprzez wprowadzanie naszych wyrobów na rynek, jest właściwy. Nasze działania nie są wyłącznie na teraz, ale także na przyszłość.

Nowoczesna technologia to dynamiczny rozwój firmy

Rozmowa z **Anną Winnik**,
kierowniczką działu produkcji
w Greinplast Sp. z o.o.

się od tych produkowanych dotychczas. Nad tym wszystkim czuwaliby pracownicy naszego laboratorium.

Zupełnie nowe maszyny, technologia produkcji, w znacznym stopniu automatyzacja. Tak duże zmiany nie pozostały bez wpływu na pracę pracowników.

Owszem, dla naszych pracowników różnica jest ogromna. To tak jakby zaczęli pracę w zupełnie innej firmie. Praca przy nowej linii produkcyjnej jest mniej obciążająca i na pewno bezpieczniejsza. Oczywiście ludzie mają dalej wpływ na proces produkcji. Nie wszystkie składniki są dozowane automatycznie, niektóre muszą być dozowane ręcznie w odpowiedniej ilości i czasie przez upoważnionego pracownika. Dzięki temu, że linia jest cały czas monitorowana zwiększa to możliwość kontroli całego procesu produkcji i ewentualnie szybkiej reakcji, jeżeli coś się stanie.

Czy nowa linia pozwala na produkcję na szerszą skalę i dostarczenie na rynek większej ilości produktów?

Na razie skupiliśmy się na tym, aby przenieść technologię produkcji wszystkich naszych wyrobów, natomiast optymalizacja procesu produkcji będzie kolejnym etapem naszych działań. Myślę, że już dzięki temu uda się zwiększyć ilość produkowanych wyrobów. Obecnie pracujemy na dwie zmiany, ale jesteśmy oczywiście przygotowani na wprowadzenie trzeciej zmiany.

naważane i transportowane do aparatów produkcyjnych. Większość dodatków jest również dozowana automatycznie. System sterowania daje pełną kontrolę nad tym, co w danej chwili dzieje się na liniach produkcyjnych, a więc można śledzić cały proces produkcji wyrobów. To prawdziwy przełom technologiczny w naszej firmie.

Kiedy uruchomiona została nowa linia produkcyjna?

Rozruch rozpoczął się na początku tego roku i trwał do końca maja. W pierwszym etapie przenieśliśmy produkcję tynków i farb elewacyjnych. Następnym krokiem do przeniesienia produkcji wyrobów wewnętrznych. Zależało nam na tym, aby nasi odbiorcy nie zauważyli, że coś się zmieniło w produkcji naszych wyrobów. Naszym głównym założeniem było to, że wprowadzane w firmie zmiany nie mają żadnego wpływu na jakość produkowanych materiałów. Wyroby produkowane na nowej linii nie różnią

EKOLOGICZNA TWARZ GREINPLASTU

JEDNYM Z WYZNACZNIKÓW NOWOCZESNEJ FIRMY JEST JEJ PODEJŚCIE DO SPRAW EKOLOGII. OGÓLNOŚWIATOWY PROEKOLOGICZNY TREND SKŁANIA PRZEDSIĘBIORSTWA DO WYBIERANIA ROZWIĄZAŃ, KTÓRE NIE INGERUJĄ W ŚRODOWISKO NATURALNE, A TAKŻE WYKORZYSTUJĄ JEJ MOŻLIWOŚCI. TYM TOREM IDZIE RÓWNIEŻ GREINPLAST, KTÓRY POSIADA WŁASNĄ ELEKTROWNIĘ WIATROWĄ ORAZ OCZYSZCZALNIĘ ŚCIEKÓW, A EKOLOGICZNE DZIAŁANIA NALEŻĄ DO STRATEGICZNYCH CEŁÓW FIRMY. TO INWESTYCJE OGROMNE I NIEZWYKLE WAŻNE W PLANACH ROZWOJU FIRMY NA NAJBLIŻSZE LATA.

Do proekologicznych działań firmy skłania nie tylko moda, ale również wymogi prawne, które bardzo ściśle określają warunki, w jakich mogą działać przedsiębiorstwa. Co raz częściej zdarza się również, że potencjalni klienci czy też partnerzy szczególnie uważają przywiązują do tych kwestii i chętniej nawiązują współpracę z przedsiębiorstwami świadomymi ekologicznie. Natomiast dla samych firm to oczywiście początkowo spore inwestycje, ale z czasem okazują się one opłacalnymi.

Poza tym Polska należąc do struktur Unii Europejskiej jest zobowiązana do takich działań. Np. do 2020 roku energia ze źródeł odnawialnych musi stanowić około 20 procent ogólnej ilości energii wykorzystywanej w całym kraju. Dlatego decyzja Greinplastu, by iść w tym kierunku wydaje się być jak najbardziej zrozumiała.

W WIETRZE SIŁA

Pierwszą inwestycją w tym zakresie zrealizowaną przez Greinplast była budowa elektrowni wiatrowej, którą stanowi zespół urządzeń produkujących energię elektryczną za pomocą turbiny wiatrowej. Energia pozyskiwana z wiatru jest uznawana za tzw. energię czystą ekologicznie, gdyż do jej produkcji nie spala się żadne paliwo.

Dodatkowym argumentem są dogodne warunki do wytwarzania energii elektrycznej z wiatru, jakie panują w Polsce. Oczywiście stworzenie takiej elektrowni to wydatek, ale koszty ponoszone przez inwestora są jedynie na etapie budowy. Greinplast swoją elektrownię uruchomił w 2010 roku. – Wiatrak ma wysokość 30 metrów i średnicę skrzydła 30 m, jego moc to 0,25 MW. Budowa i funkcjonowanie elektrowni jest bardzo proste. Z turbiny napędzanej wiatrem energia jest bezpośrednio rozprowadzana przewodami po terenie firmy. Koszt tej inwestycji to 572 tys. zł i już dziś energia pozyskiwana z tego źródła pokrywa część energetycznego zapotrzebowania całego zakładu – wyjaśnia Stanisław Stefański, specjalista ds. ochrony środowiska w firmie Greinplast.

EKOLOGICZNE OCZYSZCZANIE

Drugim aspektem ekologicznej działalności Greinplastu była budowa oczyszczalni ścieków. Powstała ona przy nowo wybudowanej linii produkcyjnej wyrobów mokrych. Po uruchomieniu produkcji w firmie powstają ogromne ilości ścieków technologicznych, których utylizacja stanowiła pewien problem na przedsiębiorstwa. Okoliczne oczyszczalnie nie są przystosowane do utylizacji tego rodzaju ścieków, natomiast ich transport do tych położonych dalej, wiązał się ze sporymi kosztami. Dlatego, przy okazji budowy nowej linii produkcyjnej, zrodził się pomysł stworzenia własnej oczyszczalni, w pełni ekologicznej. – Działa ona jako wyparka próżniowa niskotemperaturowa – mówi Stanisław Stefański. – Zanieczyszczona woda wyparowuje w temperaturze 20-30 stopni C, następnie jest odzyskiwana i ponownie wykorzystywana jako woda technologiczna. Ta inwestycja pozwoliła zredukować koszty składowania odpadów do 90 proc., a koncentracja i redukcja objętości zanieczyszczeń wynosi nawet 90 proc. To niebywała różnica w porównaniu z sytuacją sprzed rozbudowy firmy. Cały proces oczyszczania jest energetycznie oszczędny ze względu na niską temperaturę odparowywania, odzyskana woda ma wysoki poziom czystości. Proces jest w pełni automatyczny i nie wymaga ingerencji człowieka.

Budowa oczyszczalni kosztowała 1,2 mln zł, ale jest to inwestycja, która dobrze rokuje pod względem opłacalności. Choć oczyszczalnia jest niewielka, to całkowicie wystarcza na potrzeby Greinplastu i bardzo skutecznie zmniejsza koszty okolo produkcyjne związane z wywozem i utylizacją ścieków.

Firmy coraz mocniej stawiają na ekologię i działania zmierzające do ochrony środowiska wpisują w swoje plany strategiczne. W ten trend doskonale wpisuje się Greinplast swoją elektrownią wiatrową i oczyszczalnią ścieków. Każda z tych inwestycji była zaplanowana z myślą nie tylko o trosce o środowisko naturalne, ale w dłuższej perspektywie także pod kątem zmniejszenia kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa. □

Dobry i kompatybilny system to podstawa

Rozmowa z **Janem Pilchem**,
doradcą technicznym w Greinplast Sp. z o.o.

Ocieplenie domu to poważna inwestycja i spory wydatek dla domowego budżetu. Ale czy warto na tym oszczędzać? Czy nie okaże się to tylko pozorna oszczędność?

Często klienci, którzy planują ocieplenie domu, chcąc zaoszczędzić, kupują najtańszy klej lub siatkę. I niestety nie rozumieją, że mieszają w ten sposób systemy ociepleń. A niezwykle ważne jest, by cały system ociepleń był zakupiony od jednego producenta, w innym przypadku mogą wynikać z tego różnego rodzaju problemy. Jeśli poszczególne elementy ocieplenia są wyrobami różnych producentów, to po pierwsze, w przypadku pojawienia się jakiegokolwiek problemu z ociepleniem, do kogo powinno zgłosić się reklamację. Bo tak naprawdę nie wiadomo czy produkt zawinił, kto jest odpowiedzialny – producent kleju, tynku czy może siatki? I choć inwestor na poszczególnych elementach syste-



mu zaoszczędzi kilkaset złotych, to może się to okazać złudne, jeśli na wykonanie poprawek będzie zmuszony wydać kilka tysięcy złotych. Jeśli cokolwiek się stanie, to producenci poszczególnych elementów mają pełne prawo, by nie przyjąć reklamacji. My również mamy taką możliwość, ale przyjmujemy zasadę, że wszędzie tam, gdzie jest wykorzystany nasz materiał, nie pozostawiamy wykonawcę czy inwestora samemu sobie.

Zatem, z jakimi problemami muszą liczyć się ci, którzy jednak będą szukać oszczędności i pomieszą systemy różnych producentów?

W systemie ociepleń wszystkie poszczególne elementy, czyli, klej, farba podkładowa, tynk, farba fasadowa, siatka, dobierane są do siebie parametrami fizycznymi oraz chemicznymi, czyli rozszerzalnością między warstwami kolejnych elementów, ich przyczepności oraz możliwość wchodzenia w reakcje chemiczne poszczególnych składników. Poszczególne elementy systemów ociepleń różnych producentów nie będące ze sobą kompatybilne, mogą wchodzić w reakcje chemiczne, mieć różną rozszerzalność. Pomędzy kolejnymi elementami systemu może też występować ograniczona przyczepność. To najczęściej skutkuje odspojeniem poszczególnych warstw systemu, przebarwieniami warstwy fakturującej albo pęknięciami. Natomiast nakładając na siebie kolej-

ne elementy jednego systemu ociepleń istnieje pewność, że na dobrze wykonanym ociepleniu nie będzie nieprzewidywanych awarii i usterek, ponieważ te elementy są przetestowane, sprawdzone i wielokrotnie przebadane w laboratorium firmowym czy też w różnych instytucjach badawczych dopuszczających systemy ociepleń do sprzedaży na rynku Polskim czy Europejskim. Tak więc przykładowo: jeśli ktoś zastosuje tańszy klej lub siatkę o obniżonych parametrach, wykona na nich warstwę zbrojną, to nawet po założeniu tynku o najlep-



szych parametrach, cały układ będzie posiadał znacznie obniżone parametry wytrzymałościowe, więc może się rozwarstwiać, pękać i być narażony na uszkodzenia mechaniczne np. (uderzenia piłką, grabobicie, wgniecenia). A przecież nie zakładamy ocieplenia tylko na chwilę, na jeden sezon, tylko ma nam ono służyć dziesiątki lat. Dlatego tak ważne jest, by zastosować pełny system jednego producenta.

Głównym celem systemu ociepleń, jak sama nazywa wskazuje, jest zwiększenie izolacyjności termicznej domu. A mimo to inwestorzy starają się zaoszczędzić również na styropianie.

To prawda. Wybierają cieńszy i tańszy, bez względu na jego parametry. I choć na całej elewacji zaoszczędzają, to równocześnie w znacznym stopniu zmniejszają termoizolacyjność ścian. Ale to nie jedne konsekwencje kupna tańszego styropianu. Problemy mogą pojawić się już na etapie montażu, gdy zaczną tworzyć się szczeliny, a wykonana powierzchnia będzie na tyle nierówna, że bez solidnego szlifowania, nie można uzyskać odpowiedniej płaskości ściany. Zwykle inwestor w takim przypadku ma pretensje do firmy wykonawczej, że za dużo szlifują, a termoizolacja odlatuje z wiatrem, albo za słabo i jest krzywo, zapominając że zakupiony przez niego styropian najlepiej prezentował się z niską ceną na marketowej półce, ale na jego ścianie już nie-

koniecznie. Należy pamiętać, że podstawową funkcją systemu ociepleń jest poprawienie termoizolacyjności ścian, likwidacja mostków termicznych, uniemożliwienie kumulacji wilgoci w ścianach. Przypomnijmy tu, że tylko zastosowanie odpowiedniej grubości styropianu zagwarantuje nam, że mur nie będzie kumulował wilgoci. Mimo to inwestorzy często bardziej skupiają się na wyglądzie elewacji. Oczywiście estetyka jest ważna, ale jednak nie najważniejsza.

A co, jeśli już pojawi się jakaś awaria?

W skrajnych przypadkach trzeba wszystko zrywać, a zdarzają się nawet takie sytuacje, że całe ściany elewacji samoczynnie odpadają. Czasem można uratować to poprzez dodatkowe kolkowanie całej warstwy ocieplenia. To dowód,

Nowoczesne budownictwo

Ideą nowoczesnego budownictwa jest ekologia i energooszczędność. Zgodnie z panującymi trendami, zwłaszcza w Skandynawii i Europie Zachodniej, nowo powstające budynki są tak przystosowane technologicznie, by ich utrzymanie było jak najtańsze i nie obciążało środowiska naturalnego. Ten rodzaj budownictwa nazywany jest pasywnym. Na czym polega jego fenomen?

W krajach wysoko rozwiniętych systemy ekologiczne w budownictwie są stosowane z powodzeniem od kilkunastu lat. W Polsce dopiero od kilku lat obserwujemy tendencję do oszczędzania energii oraz stosowania aktywnych systemów ogrzewania i klimatyzacji. Chodzi o to, by w zimie wewnątrz było ciepło, latem panował przyjemny chłód, zaś energia była pozyskiwana z zewnątrz ze źródeł odnawialnych. Zalety? Mniej pieniędzy wydajemy na ogrzewanie pomieszczeń i wody oraz nie zanieczyszczamy środowiska. By osiągnąć jak najlepszy efekt, najlepiej byłoby zastosować w budownictwie kilka uzupełniających się rozwiązań ekologicznych i energooszczędnych, co oczywiście wiąże się z kosztami. Eksperti jednak przekonują, że po kilku, kilkunastu latach zainwestowane pieniądze na pewno się zwrócą.

Docieplić przede wszystkim

Jeśli budynek nie będzie odpowiednio docieplony, nawet najnowocześniejsza technologia nie pomoże w minimalizowaniu kosztów jego użytkowania. Dlatego na materiałach potrzebnych do dociepleń nie można oszczędzać, najlepiej korzystać z produktów wysokiej jakości od producentów cieszących się uznaniem na rynku. Dziś trudno wyobrazić

sobie nowo powstający dom bez docieplenia go od zewnątrz styropianem czy wełną mineralną.

Są to bardzo różne materiały, z charakterystycznymi właściwościami, które powodują, że w zależności od wymagań projektowych, w praktyce lepiej sprawdza się jeden lub drugi (zaletą styropianu jest jego słaba chłonność wody, dlatego wykorzystuje się go częściej w izolacji ścian piwnic oraz fundamentów. Producenci wełny mineralnej oferują jednak wełnę, która przez pierwsze 5 - 10 lat od montażu nie wchłania wilgoci. Z kolei największą zaletą wełny mineralnej jest jej odporność ogniowa).

O zatrzymanie ciepła w domu należy zadbać już na etapie jego budowy, zaopatrując się w odpowiedni rodzaj pustaków (do wyboru mamy silikatowe, ceramiczne, betonowe, gazobetonowe). – Warto zainwestować w grubszy, choć droższy materiał, np. bloczki gazobetonowe o grubości 30 - 36 cm, które tworzą ścianę tzw. przegrodę oddychającą – mówi architekt Piotr Orlewski z Pracowni Projektowej Architektoniczno – Budowlanej Orlewski w Rzeszowie.

Największe straty ciepła osiąga się, jeśli dach lub stropodach nie są odpowiednio ocieplone. Zimą przenika wtedy przejmujący chłód, zaś latem jest nieprzyzwoicie wysoka temperatura. Tutaj również wykorzystuje się styropian lub wełnę mineralną i folię paroprzepuszczalną i paroizolacyjną

Ciepło z powietrza

Najczęściej stosowanym ekologicznym urządzeniem są kolektory słoneczne, służące głównie podgrzewaniu wody (mogą też służyć ogrzewaniu pomieszczeń). Urządzenia te czerpią energię z źródła nieograniczonej, darmowej i czystej energii, jakim jest słońce. Wykorzystują one ponad połowę całkowitego promieniowania słonecznego docierającego do powierzchni ziemi. W naszym klimacie kolektory pokrywają całkowicie zapotrzebowanie na ciepłą wodę od późnej wiosny do jesieni. Natomiast zimą i w okresach przejściowych tj. wczesną wiosną i późną jesienią konieczne jest zastosowanie dodatkowego źródła ciepła.

Dużym plusem kolektorów jest fakt, że można je zamontować wszędzie (na dachu, na balkonie, na ścianie, na tarasie, na garażu, na konstrukcji spodniej na ziemi), ale tak, by były one skierowane na południe i aby nie ich nie zaciemniało. – Kolektory słoneczne są znakomitym źródłem wspomagającym, dobrze sprawdzają się przy ogrzewaniu wody – potwierdza Piotr Orlewski.

Nie bez powodu są jednym z najczęściej stosowanych w budownictwie, zwłaszcza jednorodzinnych. Obecnie istnieje możliwość uzyskania 45-procentowej dotacji na instalacje solarne z kolektorami słonecznymi dla klientów indywidualnych oraz wspólnot mieszkaniowych. Dotacja udzielana jest w formie umarzanego w 45 proc. kredytu, którego udzielają banki posiadające umowę z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Dopełnieniem starannie docieplonego budynku powinny być jak najbardziej szczelne drzwi i okna. – Obecnie stosuje się profile wielokomorowe, w których zamknięte jest powietrze, oraz systemy wieloszynowe o zwiększonej izolacyjnej wypełnione powietrzem lub argonem. Podniesione parametry termiczne okien mają znaczenie także w lecie, bowiem szyby termoizolacyjne nie przepuszczają promieni słonecznych – dodaje architekt. □

Jakość użytych materiałów jest bardzo ważna, ale czy samo to zapewni trwałość elewacji na kilkadziesiąt lat?

Niestety nie, żaden system nie jest wykonany raz na zawsze. Przecież elewacja się brudzi, z warstwy zabezpieczającej tynku z biegiem lat są wymywane środki ochrony powłoki, kolor pod wpływem UV traci na swojej intensywności, na elewacji pojawiają się uszkodzenia mechaniczne. Dlatego każda elewacja wymaga od inwestora przeglądów czasowych, sprawdzenia czy nie ma uszkodzeń, pęknięć, a od czasu do czasu taką elewację należy umyć i na przestrzeni 10 lat przynajmniej raz pomalować. Jeśli o elewację wykonaną zgodnie z instrukcją montażu zadba się w należyty sposób, to na pewno będzie nam służyć dziesiątki lat. Obecnie ocenia się ten okres na minimum 30 - 40 lat.

Dziękuję za rozmowę.

CHEMIA BUDOWLANA GREINPLAST

Deska Elewacyjna

Płynna Folia Izolacyjna

Farba Fasadowa

Farba Lateksowa

Jastrzych Cementowy Samorzeglwny

INFOLINIA 0800 415 999 | WWW.GREINPLAST.PL

Barwy życia



Wybierając farby do wnętrza domu warto zwrócić uwagę przede wszystkim na ich jakość, ponieważ im lepszy produkt, tym większa jego wydajność, a w efekcie mniejsze koszty. Choć na etapie zakupu może się wydawać, że lepszą inwestycją jest kupienie tańszego produktu, to w czasie malowania okazuje się, że tańszą farbą można pomalować znacznie mniejszą powierzchnię niż produktem droższym. Dlatego przed zakupem zalecana jest analiza i porównanie rzeczywistych kosztów. Ale wydajność farby to jedna kwestia. Istotną jest także wytrzymałość na ścieralność, a nawet szorowanie pomalowanej nią ściany. Dobry jakościowo produkt można wielokrotnie zmywać i w żaden sposób nie wpłynie to na stan ściany. Liczy się także odporność na światło. Dobrej jakości farby nie zmieniają swojego koloru pod wpływem promieni słonecznych, dają gwarancję, że kolor nie wyblaknie i nawet po kilku latach wciąż będzie zachwycał swoją intensywnością.

Do koloru do wyboru

Dobór farb ściennych ma ogromne znaczenie, gdy chcemy osiągnąć jak najlepszy efekt w urządzeniu naszego domu. Kolor ścian powinien zawsze współpracować z wystrojem wnętrza, dlatego farby dobierane są do już urządzonego pomieszczenia, a nie odwrotnie. Przecież łatwiej kupić odpowiedni odcień farby, niż do ścian dobierać kolor drogiej sofy. A że paleta barw jest praktycznie nieskończona, więc zawsze znajdziemy odpowiedni kolor. Dokonując wyboru trzeba jednak pamiętać, że barwy, tworząc przestrzeń, wpływają nie tylko na nas, ale również na charakter pomieszczeń. – Przed wszystkim należy wziąć pod uwagę przeznaczenie pomieszczeń – podkreśla Magdalena Rapij, projektantka ze studia Mania Dekorowania w Rzeszowie. – Zastosowanie odpowiednich kolorów jest odpowiedzialne za wycisze-

nie naszego organizmu, a kolor ma bardzo duży wpływ na naszą psychikę, a więc i samopoczucie. W jadalni świetnie sprawdzą się barwy sprzyjające stymulacji przemiany materii, np. świeże pastelowe odcienie pomarańczowego lub żółtego. Do sypialni warto wybrać kolory wspierające nasz wypoczynek i relaks, czyli odcienie jasnego niebieskiego i zieleni, które pozwolą stworzyć klimat wyciszenia. Ewentualnie w celu ocieplenia i stworzenia efektu przytulności można zastosować kolor brzoskwinowy. Z kolei łazienka to barwy czyste i odświeżające.

Graj kolorem

Kolory dają możliwość fantastycznej zabawy w tworzeniu iluzji przestrzeni. Wystarczy właściwie zastosować odcienie farb, by nagle niskie pokoje wydawały się wyższe, ciemne pomieszczenia jaśniejszymi, a wąskie szerszymi i przestroniejszymi. Można to osiągnąć stosując kilka zasad: – Barwy jasne optycznie powiększają przestrzeń, ciemniejsze zmniejszają ją – tłumaczy projektantka. – W małych pokojach wrażenie większej przestronności uzyskamy wybierając jasne, zimne kolory, jak niebieski, zielony, oliwkowy, kolory oceanu, morza i nieba. Kolory cieplejsze zmniejszą

optycznie przestrzeń, czynią ją jednak bardziej przytulną, wesołą i bezpieczną. Natomiast jasne kolory tworzą taką lekkość i przestronność.

Ale nie tylko dobór różnych barw i odcieni pozwala na taką zabawę przestrzenią. Producenci farb oferują produkty, które dają efekt błyszczącej, matowej lub satynowej powierzchni. Ich wybór oczywiście należy do klienta, ale warto pamiętać, że to również daje możliwość tworzenia złudzeń optycznych. Ściana pomalowana farbą błyszczącą odbija kolory i światło, dlatego pomieszczenie optycznie się powiększa. Chcąc obniżyć sufit można pomalować go na ciemniejszy kolor, natomiast wąskie pomieszczenie powiększymy malując jedną ścianę na kolor inny niż pozostałe. W pokojach położonych od północnej strony, używając jasnych, pastelowych, niemalże białych kolorów z palety barw żółtego lub pomarańczowego, dodamy im ciepła i słoneczności. Natomiast farby matowe, które nie odbijają światła, dobrze sprawdzają się na dużych powierzchniach, z kolei satynowe rozświetlają je i dają wrażenie niezwyklej gładkości. Projektanci doradzają też, by stosować farby satynowe, gdy chcemy stonować zbyt jaskrawe odcienie, a chcąc rozjaśnić kolor warto wybrać farbę błyszczącą lub półbłyszczącą, które mocno odbijają światło.

Kolory mają na nas ogromny wpływ. Często podświadomie otaczamy się barwami, które są nam przyjazne, wśród których czujemy się dobrze. Jednak w paletcie kolorów są również takie, które wywołują u nas gniew, smutek, a nawet przygnębienie. Oczywiście dobór kolorystyki, w jakiej utrzymany będzie dom, jest kwestią indywidualną, ale warto poznać zasady doboru barw. A poza kolorem, na jaki pomalujemy ściany poszczególnych pomieszczeń, istotny jest również dobór rodzaju farby, ponieważ inne efekty można osiągnąć stosując produkty dające efekt błyszczący, a całkowicie odmienne matowy.

Trendy wśród barw

Jak w niemalże każdej dziedzinie, również wśród farb istnieje moda na kolory. Nic dziwnego, bo to one w ogromnej mierze dodają wnętrzą naszym domów wyjątkowego charakteru. – W obecnym sezonie jako kolor podstawowy we wnętrzach stosuje się spokojne beże, odcienie popieli, biele i pastele, natomiast jako intensywny akcent, przelamujący aranżację wnętrza, stosujemy wyraziste kolory, np. czerwień, turkus, fioleto czy amarant – tłumaczy Magdalena Rapij. – Drugą tegoroczną propozycją jest sięgnięcie po mocne, szalenie intensywne odcienie, tzw. total look. Tu królują zdecydowane pomarańcze, czerwienie, zielenie i fioleto. Siłę tych barw można dodatkowo wzmocnić poprzez energetyzujący kontrast, np. wspomnianego fioleto i limonki. Namięty fioleto to jeden z topowych kolorów sezonu, a jego szeroka paleta wspaniale sprawdza się we wnętrzach utrzymanych w stylizacje ciepłej i romantycznej, a nawet glamor. Dla fanów stylu życia ekologicznego powstał nurt eco kolorystyki. W tym sezonie modną są stonowane i przyjemne kompozycje zieleni, brązów oraz błękitów.

Bogactwo barw i szeroka oferta na rynku pozwala na niczym nieograniczoną zabawę kolorami we wnętrzach naszych domów. Oczywiście warto trzymać się pewnych zasad, by efekt nas cieszył, a nie drażnił czy irytował, ale łamanie przyjętych reguł również może się sprawdzić. Jednak najważniejsze, by wybrana farba, zarówno pod względem jakości, jak i kolorystyki, idealnie spełniała nasze potrzeby. □

Sztuka doboru farb

Rozmowa z **Pawłem Muchą**, koordynatorem ds. sprzedaży farb w Greinplast Sp. z o.o.

Każdy, kto robi elewację swojego domu chce, by miała wyjątkowy kolor. Czy oferta Greinplastu zadowoli nawet najbardziej wybrednego klienta?

Z pewnością, ponieważ oferujemy 220 kolorów farb fasadowych w standardzie, a to naprawdę sporo oraz jesteśmy w stanie dobrać każdy kolor według dostarczonego wzorca. Jednak trzeba pamiętać, że poza odcieniem farby ważne są jej inne parametry, jak choćby odporność na promieniowanie UV. We wzornikach przy każdej farbie podajemy informację ZO i SO, gdzie ZO to zwiększona odporność na promieniowanie UV, a SO oznacza standardową odporność. W naszym wzorniku ponad 80 procent kolorów posiada zwiększoną odporność. Poza tym podajemy również współczynnik HBW, który określa odbicie światła. Jest on określany w zakresie od 0 do 100, przy czym parametr 100 ma kolor idealnie biały, w pełni odbijający światło, natomiast 0 kolor idealnie czarny, który w pełni pochłania promienie słoneczne. Zalecamy, aby na całej elewacji nie stosować koloru, którego współczynnik HBW jest mniejszy niż 20. Są to bardzo ciemne kolory, przy których elewacja potrafi nagrzać się do 70-80 stopni C, a nocą, gdy temperatura spada, może powodować nadmierny skurcz elewacji. To kolory uzupełniające wzornik i stosowane raczej na dodatki architektoniczne.

Kolor farby to jedna kwestia, ale na co trzeba jeszcze zwrócić uwagę wybierając farbę na fasadę?

Na rodzaj podłoża, ponieważ podstawowym błędem jest niewłaściwy dobór farby do jego podłoża. W naszej ofercie mamy farby fasadowe: silikonowe, silikatowe, akrylowe, hydrofobowe i elastyczne. Każda z nich jest na bardzo wysokim poziomie, ale bardzo ważny jest jej dobór do podłoża, na które będzie naniesiona. Np. podłoża mineralne najlepiej malować farbą silikatową, gdyż ta farba nie wiąże powierzchniowo, lecz z podłożem, lub farbą silikonową, która również jest bardzo dobrym rozwiązaniem. Trzeba jednak pamiętać, że malowanie po tynku mineralnym powinno się odbywać po minimum 14 dniach przy kolorach jasnych i po 28 dniach przy kolorach ciemniejszych. Z kolei do odświeżania elewacji wykonanych np.: tynkami akrylowymi, powinniśmy zastosować farbę silikonową, hydrofobową lub akrylową. Ale przed odświeżeniem ścian elewacyjnych koniecznie należy je umyć, ponieważ stare elewacje mogą być zbiodegradowane algami lub pleśnią. Oczywiście malujemy dwukrotnie, nawet odświeżając elewację.

Obecnie odnawianych jest wiele budynków zabytkowych. Czy na tak stare ściany stosuje się inny rodzaj farb?

Tak, dlatego w naszej ofercie mamy dwie farby do malowania powierzchni zabytkowych. To farby, które można stosować na obiektach, które są objęte ochroną konserwatora zabytków. Przeprowadziliśmy specjalne badania w pracowni konserwacji zabytków w Toruniu i posiadamy pozytywną opinię z Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, które potwierdzają, że farby te mają odpowiedni parametr paroprzepuszczalności i nadają się na takie powierzchnie.

Jednak częściej niż farby fasadowe kupujemy farby do wnętrza, a tu oferta jest chyba jeszcze bogatsza. Jak zatem kupić dobrą i wydajną farbę, a do tego w dobrej cenie?

Greinplast posiada cztery rodzaje farb: podkładową na bazie akrylu, wewnętrzną akrylową matową, lateksową matową i lateksową satynową. Farby różnią się przede wszystkim ceną, zakres to od 50 do 200 zł za 10 litrów. Błędem jest patrzeć na cenę jednostkową produktu i wybieranie tańszego, ponieważ taka farba jest droższa w aplikacji. Farbą podkładową, przy gładkich powierzchniach, można pomalować 8-10 metrów kwadratowych jednym litrem, oczywiście przy jednej aplikacji. Farba wewnętrzna akrylowa matowa ma zużycie 10-12 m kw. z 1 l, a farby lateksowe 16-18 m kw. z 1 l. Zatem licząc ile kosztuje metr kwadratowy samej farby na ścianie, okaże się, że farba, która jest 100 proc. droższa w sklepie, na ścianie droższa jest jedynie ok. 15 proc., ponieważ możemy pomalować więcej metrów kw. Droższe farby mają też wyższą klasę szorowalności, dzięki czemu klienci wielokrotnie mogą szorować i zmywać ściany.



Czy w przypadku wnętrza rodzaj podłoża również ma wpływ na rodzaj farby?

Jak najbardziej, a podstawą jest odpowiednie przygotowanie podłoża. Jeśli np. zastosujemy farbę z półpolyskiem na ścianie niedokładnie przygotowaną lub niewyspachlowaną, to taka farba uwidoczni wszelkie niedociągnięcia. Nie będzie takiego efektu, jakiego oczekujemy, a wręcz odwrotnie.

Ale nie można zaprzeczyć, że klienci zwracają chyba największą uwagę na kolory. Jak bogata jest oferta Greinplastu?

W naszym wzorniku jest 980 kolorów. Oczywiście we wzorniku NCS, którym się posługujemy, jest ich znacznie więcej, ale celowo ograniczyliśmy się do tej liczby. Okazuje się, że zbyt duży wybór utrudnia decyzję klientom.

Dziękuję za rozmowę.



Marketing otwarty na klienta

Sprawny, skuteczny i nowoczesny marketing to podstawa w dynamicznie rozwijającym się przedsiębiorstwie. Taką zasadę stosuje firma Greinplast. Marketing na wysokim poziomie pozwala im efektywnie promować produkty i markę. Efekty, jakie udało osiągnąć się na Podkarpaciu, chcą przenieść także na inne regiony Polski. Rozszerzenie działalności na rynek ogólnopolski to kolejne zadanie, jakie stoi przed działem marketingu.

Właściwie obrana droga marketingowa jest niezwykle ważna dla działalności i rozwoju firmy. Greinplast wybrał kierunek, który na przestrzeni lat pozwolił skutecznie promować doskonale produkty oraz stworzyć silną i rozpoznawalną markę. Każde działanie marketingowe jest przemyślane i tak ukierunkowane, by wieńczył je sukces. A znakiem rozpoznawczym marketingu Greinplastu stała się otwartość na różnorodne potrzeby klientów i partnerów. Firma ma doskonały produkt i do niego dopasowuje marketing, który jest na wysokim poziomie. To wszystko sprawia, że świadomość marki i wiedza o firmie i jej produktach, jest coraz większa nie tylko na Podkarpaciu, ale także w innych regionach Polski.

Współpraca to podstawa

W działaniu firmy ogromny nacisk kładzie się na współpracę z wykonawcami, stosującymi materiały z logo Greinplastu oraz kilkunastoma oddziałami rozproszonymi w kraju. Każdy z nich ma inne potrzeby i oczekiwania, dlatego właśnie firma obrała kierunek, który pozwala wyjść im naprzeciw. – Marketing naszej firmy jest otwarty dla naszych wykonawców i naszych oddziałów – mówi Dariusz Chyła, kierownik działu marketingu w Greinplast Sp. z o.o. – Staramy się, by wszystkie zamawiane przez nich materiały marketingowe były wykonywane zgodnie z ich zamówieniem i spełniało ich potrzeby. Robimy np. indywidualne banery dla wykonawców dociepleń, na których widnieje nie tylko logo Greinplastu, ale przede wszystkim logo wykonawcy oraz informacje o świadczonych przez niego usługach, dane kontaktowe. Bardzo nam zależy, by to wykonawca był podkreślony.

Greinplast ma własną, doskonale wyposażoną pracownię, w której wykonuje najróżniejsze materiały na potrzeby marketingowe i promocyjne. To ogranicza koszty o marżę, jaką trzeba byłoby zapłacić agencji reklamowej, a co za tym idzie, w znaczący sposób zmniejsza cenę tych produktów. W pracowni powstają więc nie tylko wielkoformatowe banery, ale też drobne gadżety firmowe: długopisy, otwieracze, zapalniczki, a ta oferta szybko się poszerza. Powstaje tu wszystko, czego potrzebują partnerzy Greinplastu.

Ewenementem w tej branży jest samodzielne tworzenie wzorników przez firmy produkujące farby. A tak właśnie robi to Greinplast. Zazwyczaj takie prace są zlecane firmom zewnętrznym, ale to pociąga za sobą pewne ograniczenia, a niekiedy także problemy. Po pierwsze mogą pojawić się różnice pomiędzy wzornikiem a gotowym produktem, a po drugie koszty takiego zlecenia sprawiają, że firmy ograniczają ilość produkowanych wzorników. – Dzięki temu, że sami możemy produkować wzorniki, możemy wypuścić ich na rynek znacznie więcej i co najważniejsze, klient widzi produkt faktyczny, a nie tylko zdjęcie. Każdy wzornik przechodzi taką samą kontrolę jakości, jak nasze produkty, więc nie ma mowy o jakichkolwiek odstępstwach – zapewnia Dariusz Chyła.

Przez sport i sieć do klienta

Niezwykle skuteczne, już od wielu lat, okazuje się promowanie firmy i tworzenie pozytywnego wizerunku poprzez sponsoring drużyn sportowych. Dzięki wspieraniu bardzo lokalnych drużyn Greinplast jest obecny w świadomości mieszkańców wielu miejscowości. Marketing sportowy w Polsce jest niezwykle istotny, a jego wartość medialna systematycznie rośnie, więc firma utrzymuje obrany

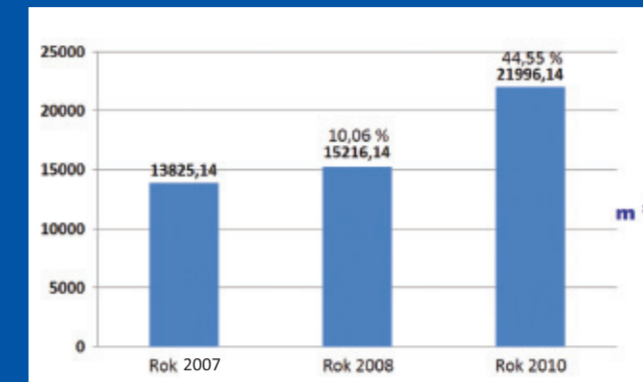
kierunek. Z logiem Greinplastu grają najróżniejsze drużyny, niekiedy nie te wysoko ułożone w klasyfikacjach. Ale wśród nich jest np. siatkarski zespół Resovii, który Greinplast wspierał znacznie wcześniej niż zajęło się nią Asseco.

Interaktywne wsparcie

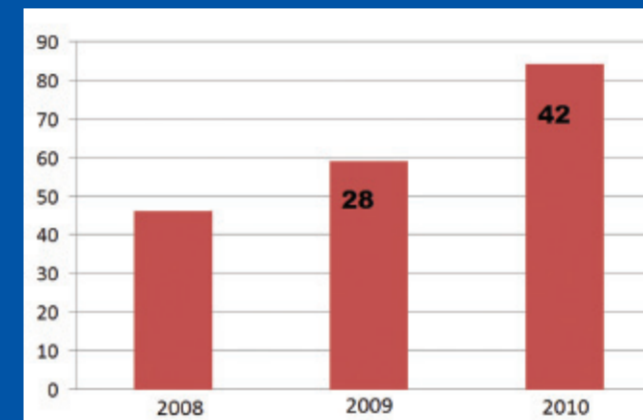
Firma mocno stawia też na wirtualny wymiar marketingu. W najbliższym czasie będzie dostępna całkowicie nowa strona internetowa z innowacyjnym w tej branży rozwiązaniem. Tą nowością będzie forum internetowe dostępne na kilku portalach internetowych, na którym specjaliści i doradcy firmy będą doradzać klientom, odpowiadać na pytania, rozwiązywać wszelkie problemy, jakie mogą wyniknąć w trakcie realizacji inwestycji. – Będziemy natychmiast reagować na wszelkie problemy, ponieważ zależy nam, by w sytuacji jakiegokolwiek negatywnej opinii, jak najszybciej rozwiązać problem, wysłać doradcę technicznego, który pomoże znaleźć rozwiązanie – tłumaczy kierownik działu marketingu. – Zdarza się, że do nas nie dociera żadna reklamacja, a na jakimś forum pojawia się negatywna opinia o naszych produktach, a tego chcemy unikać. Nie boimy się bezpośredniego kontaktu z klientem, więc takie forum jest doskonałym rozwiązaniem.

Greinplast to nowoczesne przedsiębiorstwo, w którym mocny nacisk kładzie się nie tylko na wdrażanie rozwiązań najnowszej generacji wykorzystywanych w laboratoriach i produkcji. Taki kierunek firma obrała również w zakresie marketingu. Greinplast jest otwarty na potrzeby swoich partnerów oraz klientów, którym zawsze stara się pomóc i sprostać ich oczekiwaniom. W ten właśnie sposób zbudowano silną, pewną i renomowaną markę. □

Wzrost powierzchni magazynowych, biurowych i produkcyjnych w okresie ostatnich 3 lat



Procentowy wzrost liczby urzędzeń pomiarowych i kontrolnych w dziale badawczo-rozwojowym



Greinplast to dobry partner i doskonałe produkty



Rozmowa z **Wojciechem Kuśmierczykiem**, właścicielem firmy RIGIPS - usługi remontowo-budowlane z Nowego Kazanowa k. Końskich, autoryzowanym dealerem GREINPLAST.

Od wielu lat działa Pan w branży budowlanej. W czym specjalizuje się Pańska firma?

Zajmujemy się m.in. remontami mieszkań, budynków, ale w ostatnim czasie przede wszystkim dociepleniami. Od pewnego czasu skupiłem się na dociepleniach bloków, więc są to większe i poważniejsze inwestycje. Wykonujemy termomodernizację budynków komunalnych w okolicach Końskich.

Pracuje Pan na materiałach produkowanych przez Greinplast. Kiedy po raz pierwszy zetknął się Pan z tą marką i jej produktami?

Po raz pierwszy miałem okazję pracować na materiałach Greinplastu w 1997 roku, gdy pracowałem w Warszawie, więc minęło już sporo czasu od momentu, gdy poznałem tę firmę i jej wyroby. Wówczas jedynie świadczyłem usługi, nie dokonywałem wyboru materiałów, to inwestor sam zdecydował, czym wykonamy tę realizację. W tym czasie byłem jeszcze laikiem w kwestii jakości materiałów dociepleniowych, to były moje początki w tej branży, dopiero uczyłem się tego fachu. Ale przed założeniem własnej firmy poznałem tę pracę od podszewki, więc dziś doskonale orientuję się w jakości materiałów, ofercie rynku.

I jakie były Pańskie pierwsze wrażenia z pracy z tymi materiałami?

Choć 14 lat temu byłem początkującym w branży, to już wtedy zauważyłem, że produkty były bardzo dobrej jakości. Tynk doskonale trzymał się na pacce, więc bardzo dobrze pracowało mi się na tych materiałach. Z biegiem lat jedynie umocniłem się w tym przekonaniu i dziś niezmiennie mam bardzo dobre zdanie na temat jakości produktów tej marki. Do tego stopnia ufam Greinplastowi, że jeszcze niedawno, mając do wyboru produkty również innej firmy, zdecydowałem się właśnie na utrzymanie współpracy z Greinplastem i próbę wprowadzenia tej marki wśród moich klientów. Mogę nawet powiedzieć, że udało mi się mocno upowszechnić ich produkty na naszym świętokrzyskim rynku. Obecnie materiały z logo Greinplast są wykorzystywane przy wszystkich inwestycjach, które wykonuje moja firma.

Na ostateczną ocenę produktów składa się zarówno opinia wykonawcy, jak i inwestora. Ale skoro decydują się na wynajęcie Pańskiej firmy, która pracuje na materiałach Greinplastu, to chyba doceniają jakość, prawda?

Owszem, ponieważ Greinplast jakościowo w żaden sposób nie odbiega od najlepszych produktów dostępnych aktualnie na rynku, produkowanych przez te najbardziej znane i renomowane firmy. To są naprawdę dobre materiały, które osobiście zaliczyłbym do najwyższej półki, jaka obecnie istnieje. I choć cena tych produktów nie jest niska, to muszę przyznać, że w stu procentach przekłada się ona na jakość. Te produkty właściwie reklamują się same, nie wymagają dodatkowej rekomendacji. Są dobre jakościowo, dobrze się na nich pracuje, pod względem estetycznym efekt spełnia wszelkie oczekiwania, nie ma reklamacji, a więc naturalną kolejną rzeczą jest, że klient jest zadowolony z realizacji. A każdy kto pracuje w biznesie wie, że zadowolony klient to najlepsza reklama. W tym roku tymi materiałami moja firma wykonała już trzeci blok, co najlepiej dowodzi, że Greinplast jest coraz bardziej ceniony na naszym rynku. Dlatego tym bardziej się cieszę, że udało mi się tak mocno wypromować tu tę markę, a konkurencja musiała szukać innego rynku.

Korzysta Pan z tych materiałów od dawna, ceni Pan jakość, ale jak układa się Pańska współpraca z firmą Greinplast?

Obecnie współpracę utrzymuję poprzez dystrybutora, czyli hurtownię, w której zaopatruję się w materiały. Ale muszę przyznać, że na bieżąco otrzymuję aktualne foldery, materiały promujące i informujące o produktach dostępnych w ofercie firmy, o nowościach, a także najróżniejsze gadżety reklamowe, ubrania robocze z logo Greinplastu. Choć to wydają się drobnostki, ale także są istotne i wpływają na ogólny obraz firmy.

Dziękuję za rozmowę.

Działalność społeczna

Firma Greinplast od początku swojego istnienia prowadzi intensywną działalność społeczną i charytatywną. Wspieramy zarówno Szkoły, domy dziecka, ośrodki pomocy społecznej jak i kluby sportowe od tych najmniejszych szkolnych czy osiedlowych po kluby najwyższej klasy rozgrywkowej. Współpracujemy między innymi z takimi instytucjami jak: Rzeszowskie Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta, Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy imienia Karola Wojtyły w Mszanie Dolnej, Specjalistyczny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Krośnie i następującymi klubami sportowymi: ASSECO RESOVIA Rzeszów, MARMA PGE STAL Rzeszów, CRASNOVIA Krasne.



MIĘDZYNARODOWE TARGI RZESZOWSKIE

9-11 WRZEŚNIA 2011 - HALA PODPROMIE



GREINPLAST Sp. z o.o.

Firma GREINPLAST jest firmą z polskim kapitałem, która powstała w 2001 r. Przy tworzeniu naszych wyrobów korzystaliśmy z pomocy zachodnich koncernów chemicznych takich jak: BAYER, BASF, DOW CHEMICAL, ALBERDINGK, ELOTEX, HOECHST, OMYA czy WACKER. Ciągła współpraca z Politechniką Rzeszowską, Świętokrzyską oraz Instytutem Techniki Budowlanej pozwala nam na szybki, dynamiczny i zgodny z trendami na rynku rozwój technologii produkcyjnej.

Najważniejsze atuty firmy GREINPLAST Sp. z o.o.:

- Bardzo szczegółowe obserwowanie i reagowanie na trendy pojawiające się na rynku nowoczesnych materiałów budowlanych.
- Bardzo dobra obsługa klientów zarówno pod względem sprzedaży, a także serwis techniczny.
- Ciągłe poszerzanie oferty produktowej.

Założeniem naszej firmy jest jakość, którą należy nie tylko udowodnić, ale przede wszystkim tworzyć. Dbając o markę naszych produktów staramy się by spełniały one wymagania rynku i zaspokajały wymagania klientów. Potencjalnych nabywców produktów firmowanych marką GREINPLAST przekonuje niewątpliwie ich wysoka jakość, jak i konkurencyjna cena. Ciągły i dynamiczny rozwój naszej firmy pozwolił nam zyskać pewną pozycję na rynku producentów systemów ociepleń a także zaufanie wielu partnerów handlowych. Do grona naszych klientów z którymi stale współpracujemy należy wiele firm budowlanych, remontowo-budowlanych, oraz ogromna liczba inwestorów indywidualnych.

Dokonywania firmy w ostatnich 5 latach

- Oddanie do użytku budynku magazynowo-socjalnego o powierzchni 6 277,2 m². (Przestronne nowoczesne zaplecze socjalne dla pracowników). (2004/2005 rok).
- Oddanie do użytku hali do produkcji tynków mozaikowych o powierzchni 5 187,95 m² (2007 rok).
- Oddanie do użytku hali Produkcji Mokrej wraz z Magazynem oraz nowego budynku Laboratorium o łącznej powierzchni 6 779 m². (2010 rok).
- Uruchomienie nowej linii produkcyjnej do wyrobów mokrych.(2010 rok).
- W ciągu ostatnich pięciu lat podwoiliśmy zatrudnienie, tworząc nowe miejsca pracy na rynku lokalnym.
- Prowadziliśmy badania, dzięki którym udało nam się udoskonalić dotychczasowy asortyment oraz wprowadzić do wachlarza sprzedaży szereg nowych produktów.
- Pozyskaliśmy nowe rynki zbytu nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Nawiązaliśmy stałą współpracę z kolejnymi odbiorcami za granicą np. Ukraina, Litwa, Białoruś, Czechy, Słowacja, Węgry.

Investycje zrealizowane w ostatnich latach w firmie Greinplast:

- Modernizacja budynku biurowego.
- Budowa nowego działu sprzedaży w Rzeszowie.
- Modernizacja budynku produkcyjnego.
- Dobudowa magazynu.
- Budowa części socjalnej.
- Modernizacja budynku administracyjnego.
- Budowa nowej części socjalnej (dobudowa do magazynu).
- Modernizacja placu manewrowego i drogi.
- Nowa droga dojazdowa.
- Nowe linie produkcyjne.
- Kort tenisowy.
- Modernizacja placu manewrowego (nowa nawierzchnia z kostki brukowej).

Postęp technologiczny firmy w ciągu ostatnich 5 lat.

- Zbudowaliśmy nowe linie produkcyjne.
- Zreorganizowaliśmy proces produkcyjny.
- Wprowadziliśmy nowy system barwienia.
- Udoskonaliśmy laboratorium.

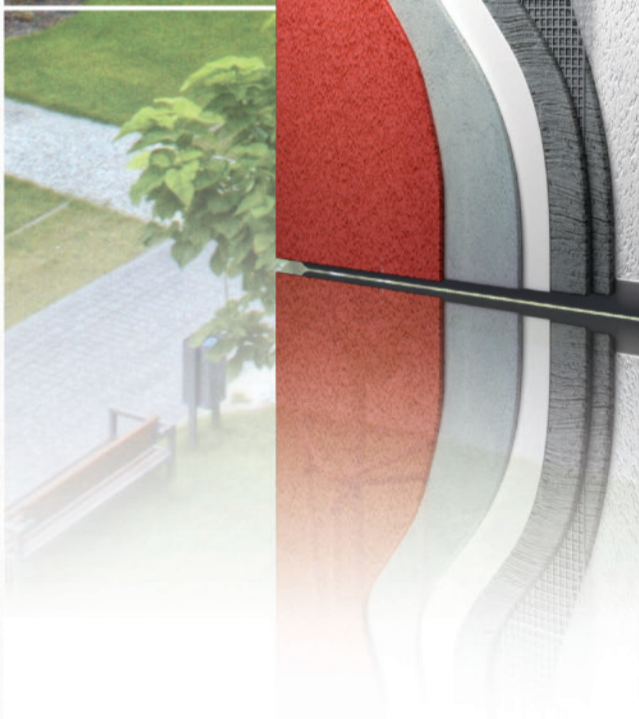
Pomimo krótkiego okresu istnienia naszej firmy oferta rynkowa Greinplast jest bardzo bogata. Składają się na nią: tynki mineralne, tynki akrylowe, tynki silikatowe, tynki silikonowe, tynki mozaikowe, tynki mozaikowe natryskowe. Nasza oferta obejmuje także wiele wyrobów gipsowych począwszy od klejów do płyt gipsowo-kartonowych, szpachli gipsowych suchych, mas szpachlowych mokrych, tynków gipsowych tzw. maszynowych. Oferujemy również kleje do płytek, gresów, wszelkiego rodzaju impregnaty silikonowe, preparaty dezynfekujące, kleje do bloczków i wiele innych wyrobów z zakresu chemii budowlanej. Ostatnią rodziną wyrobów, którą wprowadziliśmy na rynek są farby akrylowe i satynowe do stosowania wewnątrz budynków.

Należy wspomnieć, że wszystkie wyżej wymienione wyroby są tworzone w naszym laboratorium, a ich receptura jest tylko naszym pomysłem popartym wieloletnimi badaniami i ścisłą współpracą z naszymi kontrahentami. □



www.greinplast.pl

Profesjonalne Systemy Ociepleń



11 RODZAJÓW BEZSPOINOWYCH SYSTEMÓW OCIEPLEŃ

Greinplast Sp. z o.o. jest producentem materiałów szeroko rozumianych jako chemia budowlana oraz systemów ociepleń budynków.

Pełen asortyment wysokiej jakości produktów, fachowe i pewne doradztwo oraz odpowiedzialność czynią z firmy Greinplast niezawodnego i pewnego partnera, tworzącego solidną markę systemów ociepleń spod znaku żółwia.

CENTRUM OBSŁUGI KLIENTA
800 415 999
Godziny pracy infolinii w dni powszednie od 7:00 do 15:00. Koszt połączenia bezpłatny.

 **CHEMIA BUDOWLANA
GREINPLAST**