



# Greinplast®

Trendy 2021

## 10 nowych kolorów

wybranych przez architektów wnętrz

Nowe produkty do drewna

Artyści również cenią Greinplast





**Greinwood**

# TRWAŁOŚĆ I NATURALNY WYGLĄD DREWNA



## Greinplast Najpopularniejszą Firmą Roku 2020

**Firma Greinplast została zwycięzcą rankingu na Najpopularniejszą Firmę Roku 2020 w kategorii Systemy Ociepleń ETICS. Internauci uznali ją za najlepszą spośród 12 nominowanych do konkursu marek.**

Popularny ranking portalu chemiabu-dowlana.info już po raz kolejny przyniósł zwycięstwo firmie Greinplast. Zdobyła 54,2 % głosów, poprawiając ubiegłoroczny wynik (47,1 %) i jeszcze zwiększając przewagę nad konkurentami, z którymi wygrywa trzeci rok z rzędu.

W rankingu nominowano łącznie 12 firm oferujących systemy ociepleń. Głosowanie miało na celu wyłonienie najpopularniejszej marki w 2020 roku. Głosujący poza nazwą firmy, musieli

wskazać cechy które miały wpływ na ich wybór. Wśród atrybutów, które wskazywali głosujący na Greinplast, najczęściej zaznaczano: jakość oraz zaufanie do produktu.

Głosowanie trwało od 1 grudnia 2020 roku do 28 lutego 2021 roku. Na prezentowane firmy/marki oddano łącznie ponad 8 tysięcy głosów.

Greinplast dodatkowo otrzymał wyróżnienia w kategorii Respondentów:

**SYSTEMY OCIEPLEŃ - FIRMA ROKU 2020  
Wyróżnienie  
Hurtowników**

**SYSTEMY OCIEPLEŃ - FIRMA ROKU 2020  
Wyróżnienie  
Indywidualnych Inwestorów**

## Spis treści

10 nowych kolorów Greinplast Ceramic	04
Greinwood - dobry do drewna	08
Produkty dla glazurników	10
Nowe produkty do wykańczania wnętrza	14
Logo Greinplast po metamorfozie	16
My również jesteśmy kibicami i wiemy, że sukces wymaga wysiłku	18
Artyści również cenią Greinplast - farbą silikonową malują wyjątkowe murale	22
GreinProfit - z aplikacją w telefonie zbieraj punkty i odbieraj nagrody	26

WYDAWCA

Greinplast sp. z o.o., Krasne 512 b, 36-007 Krasne

KONTAKT

17 77 13 555

[krasne@greinplast.pl](mailto:krasne@greinplast.pl)
[greinplast.pl](http://greinplast.pl)

OBSERWUJ NAS



# 10 nowych kolorów

## Greinplast Ceramic



**Nie tylko rewelacyjna jakość, ale i kolory na czasie - Greinplast poszerzył paletę farb ceramicznych plamoodpornych Greinplast Ceramic o dziesięć nowych barw. To modne i poszukiwane dziś przez klientów odcienie - w duchu nowoczesnej architektury i popularnych wnętrzarskich trendów.**

W ciągu sześciu lat Greinplast wprowadził do sprzedaży dwie farby ceramiczne - Greinplast Ceramic w gotowych kolorach i farbę ceramiczną barwioną w linii Greinplast Premium. - *Farbę Greinplast Ceramic oferowaliśmy od początku w 50 kolorach, w pojemnościach 2,5 l i 1 l. Nieszablonowe i rzadko spotykane na rynku opakowania 1-litrowe wprowadziliśmy na życzenie klientów - podkreśla Paweł Mucha z firmy Greinplast. - Teraz przyszedł czas na odświeżenie palety kolorów i uaktualnienie jej, by odpowiadała zmieniającym się trendom. Wprowadziliśmy zatem 10 nowych barw. Są to głównie odcienie szarości, a także coraz modniejszy kolor czarny.*

Nowe farby trafiły do sprzedaży w ubiegłym roku i zostały bardzo dobrze przyjęte. - *Sprzedż najciekawszych kolorów z tej dziesiątki rośnie, co potwierdza, że były na rynku oczekiwane - podkreśla Paweł Mucha. ▶*



60 kolorów Greinplast Ceramic pozwala na wykończenie wnętrza w dowolnym stylu. Jednak dla wymagających klientów szukających rozwiązań niestandardowych, wybór jest tak naprawdę nieograniczony, a to za sprawą wspomnianej wcześniej linii Greinplast Premium. – Dwa lata temu wprowadziliśmy do tej linii również farbę ceramiczną, którą można zabarwić na jeden z 1320 dostępnych kolorów. Zarówno farby ceramiczne Greinplast Ceramic, jak i Greinplast Premium, posiadają najwyższe z dostępnych na rynku parametrów technicznych. Dotyczy to zarówno parametrów dotyczących odporności na szorowanie, jak i odporności na niestandardowe zabrudzenia. Mówiąc o zabrudzeniach niestandardowych, mamy na myśli zabrudzenia tłuste spowodowane np. olejem, musztardą, keczupem, ale również kawą, winem. Także takie, które zdarzają się często w rodzinach z małymi dziećmi, a więc powstałe w wyniku malowania kredkami woskowymi czy ołówkami po ścianach. Dodam, że jeśli chodzi o farbę ceramiczną, nie mieliśmy

do tej pory zgłoszenia reklamacyjnego, dotyczącego braku możliwości usunięcia z niej plamy, a sprzedajemy jej naprawdę dużo – zapewnia specjalista Greinplast.

Badania w laboratorium Greinplast dowodzą, że jeśli zabrudzenie zostanie usunięte z powierzchni do 30 minut od jego wystąpienia, to nie pozostanie po nim ślad. Dlatego farba Greinplast Ceramic jest chętnie stosowana w kuchni i łazience. – Zaznaczyć tutaj warto, że ze względu na wysoką jakość farb wewnętrznych oraz ich niską nasiąkliwość, wszystkie – nie tylko ceramiczne – nadają się do pomieszczeń o dużej wilgotności.

#### Zdrowsze, dzięki niskiej zawartości LZO

Farby produkowane są przez Greinplast na bazie nowoczesnych żywic i wyróżnia je korzystna dla zdrowia człowieka niskoemisyjność. – Ilość lotnych związków organicznych (LZO) jest w naszych produktach mocno ograniczona. Polska norma dopuszcza do sprzedaży farby, w których współczynnik VOC – określa on ilość

gramów związków ulatniających się do powietrza z 1 litra farby w ciągu 24 godzin – sięga nawet 30 g/l. Tymczasem w farbach Greinplast jest o pięciokrotnie niższy i wynosi 6g/l. A zatem są one świetnym rozwiązaniem dla klientów, którzy chcą w krótkim czasie po malowaniu wprowadzić się do mieszkania, lub odświeżają lokum, w którym już mieszkają – dodaje Paweł Mucha.

#### Pozostając na topie

10 nowych kolorów Greinplast Ceramic cieszy się bardzo dużą popularnością. Producent szacuje, że nowa paleta powinna w pełni odpowiadać gustom klientów przez kilka najbliższych lat. Kiedy trendy kolorystyczne w budownictwie i wykończeniu wnętrz znów ewoluują, eksperci Greinplast przygotowują kolejną odsłonę tej jednej z najbardziej popularnych farb. – Śledzimy trendy rynkowe, słuchamy naszych klientów i chętnie wprowadzamy do oferty nowe kolory, kiedy zapotrzebowanie na nie znacząco wzrasta – zapewnia Paweł Mucha. ■



# Greinwood Dobry do drewna

**Nowe produkty już w sprzedaży!**



**Firma Greinplast produkuje chemię budowlaną mającą zastosowanie na niemal każdej powierzchni wewnętrznej i zewnętrznej budynków. W ofercie posiada prawie 200 wyrobów. W portfolio firmy brakowało jedynie produktów do drewna. Ta sytuacja właśnie się zmienia. Do sprzedaży trafiła nowa submarka Greinplastu – dedykowana powierzchniom drewnianym Greinwood.**

Badania nad nową linią produktów trwały trzy lata. - *Chcieliśmy wprowadzić na rynek produkt dobrze przetestowany, spełniający najwyższe standardy jakościowe. Taką strategię realizujemy od lat. Zależy nam na zadowoleniu klientów, tych końcowych, jak również na dobrych opiniach wykonawców, którzy z danym produktem pracują. Bo od jego właściwości zależy komfort ich pracy, jak i końcowy efekt* – tłumaczy Paweł Mucha, ekspert Greinplast.

Specjaliści działu badawczo-rozwojowego Greinplast stworzyli formułę wyrobów, które nadają się do odmalowania rzeczy drewnianych, wszelkiego rodzaju wiat, pergoli, drewnianych tarasów i całych domów. Submarka Greinwood („Grein” nawiązuje do nazwy Greinplast, a „wood” to z ang. drewno) trafiła do sprzedaży w lutym 2021 roku.

- *Zdecydowaliśmy się na taką nazwę, wiedząc, że macierzysta marka Greinplast utożsamiana jest z wyrobami fasadowymi, chemią budowlaną, farbami do wnętrz. Greinwood zwraca uwagę i ma jednoznacznie kojarzyć się z rozwiązaniami do drewna. Asortyment w tej linii będziemy systematycznie rozwijać.*

Firma zaczyna od pięciu specjalistycznych wyrobów: impregnatu bioaktywnego, impregnatu powłokotwórczego, lakierobejcy powłokotwórczej, lakierobejcy wodorozcieńczalnej i oleju do drewna. Wszystkie te wyroby są produkowane na bazach transparentnych. To oznacza, że podkreślają naturalną strukturę drewna.

**Impregnat bioaktywny** przeznaczony jest do stosowania na surowe drewno, aby zabezpieczyć je przed wszelkiego rodzaju szkodnikami, sinizną. Drewno powinno spełniać standardowe wymogi

dotyczące wilgotności (poniżej 18 proc.). Starannie dobrana konsystencja impregnatu, sprawia, że preparat nie chlapie, jest wygodny w zastosowaniu bez względu na to, czy element zanurzamy w nim, czy będziemy go nakładać przy użyciu wałka lub pędzla. Można do tego celu wykorzystać także agregat malarski. Metoda impregnacji jest tutaj dowolna. Impregnat jest bezbarwny. Dostępny w opakowaniach o pojemności 1 l i 5 l.



**Impregnat powłokotwórczy** – rozpuszczalnikowy, ponieważ ten rodzaj produktów wciąż cieszy się w Polsce dużą popularnością. Wnika głęboko w strukturę drewna zabezpieczając ją przed szkodliwymi wpływami czynników zewnętrznych. W 16 gotowych kolorach, w tym bezbarwnym. Od jasnych sosen do palisandrów, z uwzględnieniem różnych odcieni bieli i szarości. Paleta kolorystyczna została opracowana pod kątem aktualnych trendów. Impregnat powłokotwórczy oferowany jest w pojemnikach o pojemnościach 0,8 l, 2,4 l i 4,8 l.

**Lakierobejca powłokotwórcza** – rozpuszczalnikowa, z funkcją impregnacji. Zabezpiecza drewno, zostawiając na powierzchni drewna delikatną, satynową powłokę. Proponowana w 15 gotowych kolorach i opakowaniach 0,8 l i 2,4 l.

**Lakierobejca wodorozcieńczalna** – stworzona z myślą o ograniczeniu emisyjności lotnych związków organicznych. Posiada takie samo przeznaczenie jak lakierobejca rozpuszczalnikowa, ale nie wnika w drewno jak lakierobejca rozpuszczalnikowa, działa bardziej powierzchniowo. Jest też produktem szybko schnącym, dzięki czemu nie trzeba długo czekać na możliwość nałożenia kolejnych warstw. Dostępna w opakowaniach 0,8 l i 2,4 l, w 15 kolorach do wyboru.

**Olej do drewna** – produkowany na bazie oleju lnianego. W kolorze bezbarwnym. Przeznaczony jest do stosowania głównie na tarasach drewnianych, ale można go używać także np. do olejowania mebli. Nie tworzy powłoki na powierzchni, ale wnika w strukturę drewna. Dzięki temu intensywnie używana podłoga zachowuje jednolity wygląd, nie wyciera się w najbardziej eksponowanych miejscach. Do wyboru jest 16 kolorów, w tym bezbarwny. Oferowany w opakowaniach 0,8 l i 2,4 l.

- *Jeśli chodzi o trwałość naszych rozwiązań, gwarantujemy sześć lat skutecznej ochrony drewna. Mamy duże doświadczenie, jeśli chodzi o wyroby fasadowe. Wiemy, że produkty poddawane wpływom różnych warunków pogodowych szybko są weryfikowane pod kątem jakości. Wszystkie wyroby testujemy w specjalnych komorach, w których poddajemy je promieniowaniu UV, by sprawdzić odporność na utratę barwy. Aby klientom ułatwić wybór odpowiedniego koloru, przygotowaliśmy ciekawe wzorniki. Są w nich barwione płytki z litego, szlifowanego drewna. Dzięki temu przed zakupem można zobaczyć, jak dany produkt wybarwia drewno, jak uwypukla jego strukturę. Przygotowaliśmy linię Greinwood z dużą starannością, aby również produkty do drewna zdobyły tak dobrą renomę jak nasze pozostałe rozwiązania. To wyroby jakości premium i premierowe na rynku. Zapraszamy klientów do dzielenia się opiniami, jak je oceniają – podsumowuje Paweł Mucha. ■*

# Produkty dla glazurników

Wykonawcy docenili wysoką jakość nowej linii wyrobów

Po roku od wprowadzenia na rynek fugi elastycznej ZFF i silikonu sanitarnego Greinplast ESF firma ma powody do satysfakcji. Starannie przygotowywana i przetestowana formuła nowych produktów spełniła oczekiwania wykonawców. Dziś wraz z klejami, hydroizolacjami i gruntem do powierzchni krytycznych tworzą one kompletne rozwiązania dla glazurników – wygodne w pracy i gwarantujące jakość docenianą przez klientów.

Greinplast jest marką, z której produktów glazurnicy korzystają od lat. To różnorodny asortyment. - Firma produkuje między innymi kleje do glazury – zarówno do płytek, jak i kamieni naturalnych, mocowanych na białym i szarym cemencie. Mamy ich w ofercie aż 9 rodzajów, o różnych parametrach, wytrzymałych i cieszących się bardzo wysokimi ocenami fachowców. Podobnie jak nasze hydroizolacje, jedno- i dwukomponentowe, folie w płynie i wiele innych produktów - wymienia Paweł Mucha, specjalista Greinplast. - Do tej bogatej oferty dla glazurników dodaliśmy niedawno fugę i silikon.

Nowe produkty pojawiły się w sprzedaży w marcu 2020 roku. I był to udany debiut. Nad fugą elastyczną ZFF w laboratorium firmy Greinplast pracowano prawie 3 lata. ▶





– Stworzyliśmy produkt dla naprawę wymagających glazurników. Powstała szybkowiążąca, elastyczna fuga na bazie wysokogatunkowych spoiw cementowych modyfikowana polimerami i silikonem. Jest to fuga hydrofobowa, nie powstają na niej plamy, co jest bardzo praktyczne w użytkowaniu. Dzięki elastyczności daje szerokie możliwości zastosowania – szerokość spoiny może wynosić od 1 do 20 mm – mówi Paweł Mucha.

Fuga spełnia wymagania techniczne dla typu CG2WA zgodnie z PN-EN 13888, co gwarantuje jej najwyższe parametry użytkowe i zapewnia bezpieczne wykorzystanie zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz budynków. Przeznaczona jest do spoinowania okładzin ceramicznych, kamienia naturalnego, płyt betonowych, mozaiki szklanej, okładzin kompozytowych.

Może być stosowana wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, w pomieszczeniach wilgotnych i mokrych, łazienkach, kuchniach, ciągach komunikacyjnych pomieszczeniach gospodarczych i technicznych. Jest wodo- i mrozoodporna. Stosuje się ją na ścianach, podłogach (również z ogrzewaniem podłogowym), na tarasach, balkonach, schodach i elewacjach budynków itp.

Unikatowy skład produktu został precyzyjnie skomponowany we współpracy z działem technicznym i laborato-

rium Greinplast z glazurnikami. Spoiny mają wysoką trwałość mechaniczną, są odporne na ścieranie i szczelne. Cechuje je niska nasiąkliwość oraz ponadstandardowa odporność na powstawanie wykwitów solnych, zabrudzenia.

– Fugę oferujemy w 22 kolorach, modnych i poszukiwanych obecnie przez osoby, zarządzające swoje domy i mieszkania. Barwy są trwałe, a spoina ma wyjątkowo gładką powierzchnię – dodaje Paweł Mucha. – Paletę kolorów będziemy jeszcze w przyszłości uzupełniać.

Wraz z fugą firma wprowadziła na rynek również silikon sanitarny elastyczny Greinplast ESF. Dostępny jest on również w 22 kolorach, odpowiadających kolorom fugi, a także dodatkowo – transparentnym i białym.

Fuga elastyczna Greinplast oferowana jest w opakowaniach: 2 kg i 4 kg. Zwracają one uwagę bardzo oryginalnymi, niemal kosmicznymi, metalizowanymi kolorami. Co ważniejsze, wprowadziliśmy w tym przypadku podwójny system pakowania – w pojemniku z twardego tworzywa znajduje się worek z fugą. To zapewnia dużą szczelność produktu, a także stanowi wygodne rozwiązanie dla glazurnika, który nie musi szukać na budowie czystego pojemnika, aby wymieszać fugę z wodą. Ma go w zestawie.

– Nowa fuga została bardzo dobrze przyjęta przez wykonawców i po roku

jej dostępności w sprzedaży widzimy, że sprawdziła się w ich pracy. Glazurnicy wracają po ten produkt i są zadowoleni z jego jakości. Dobrze się nakłada, dobrze wymywa i czyści, nie wykrusza się. Udało nam się także zyskać uznanie dla nowego silikonu. Tutaj dla wykonawców bardzo ważna była jego konsystencja, istotna podczas pracy, i ją również udało nam się dopasować do ich oczekiwań. Cieszymy się, że nie zawiedliśmy zaufania, jakim cieszą się nasze wyroby – podkreśla Paweł Mucha, dodając, że fugi i silikonu to komplementarne produkty z hydroizolacjami Greinplast. – Do wyboru jest m.in. folia w płynie IC, zaprawa hydroizolacyjna dwuskładnikowa I2S, czy I1K - jednokomponentowa. To rozwiązania zarówno na tarasy, balkony, jak i na każdą powierzchnię wewnątrz budynku. Do tego zestawu w 2020 roku wprowadziliśmy również grunt do powierzchni krytycznych, czyli nienasiąkliwych. Świetnie się sprawdza, kiedy chcemy na starą glazurę nakleić nowe płytki, czy obłożyć jakimś materiałem beton szalunkowy. ■

Dzisiaj, dostępne w ofercie Greinplast fugi i silikonu, wraz z klejami, hydroizolacjami i gruntem do powierzchni krytycznych, tworzą kompletne rozwiązania dla glazurników – wygodne w pracy i gwarantujące jakość oczekiwaną przez ich klientów.


**Greinplast®**

# FUGA ELASTYCZNA



TRWAŁY  
KOLOR



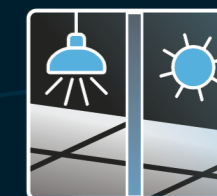
EFEKT  
PERLENIA WODY



PRODUKT  
SZYBKOWIĄŻĄCY



NIE ABSORBUJE  
BRUDU



DO WNETRZ  
I NA ZEWNĘTRZ

# Greinplast

www.greinplast.pl

# Nowe produkty do wykańczania wnętrza

## Żelowa konsystencja ułatwia robotę

Klej żelowy, szpachla lekka i grunt żelowy to trzy nowości, które Greinplast planuje wprowadzić do oferty na wiosnę, przed sezonem budowlanym. Łatwiejsza praca z produktem to ich najważniejsza zaleta, którą w laboratorium Greinplast udało się połączyć z bardzo dobrymi parametrami.

- Co roku wprowadzamy kolejne produkty, które ubogacają naszą ofertę, rozszerzając ją poza podstawowy asortyment systemów ociepleń. Tym razem są to grunt żelowy, klej żelowy i szpachla lekka – produkty niezbędne przy wykończeniu wnętrza – mówi Jan Pilch, doradca techniczny w firmie Greinplast.

## Grunt żelowy Greinplast UN

- Formuła nowego gruntu Greinplast UN pokazuje zupełnie nowe podejście do tego typu produktów. Standardowe grunty mają konsystencję wodnistą. Bardzo często sprawia ona wykonawcom duże problemy. Wodnisty grunt rozchlapuje się, może spływać po powierzchni tworząc na ścianie zacieki. To z kolei prowadzi do tzw. wyszklwień. Powstają one na obszarach powierzchni gdzie nałożono znacznie grubszą warstwę gruntu, w miejscach zacieków, przez co miejsce takie cechuje się znacznie mniejszą chłonnością, nasiąkliwością i porowatością. Nakładana farba znacznie gorzej do nich przylega wskutek czego w tych miejscach jest jej znacznie mniej, wydłuża się również tempo wysychania tych obszarów. Prowadzi to do widocznych nierówności i niejednorodności powierzchni. Proponowanym rozwiązaniem ułatwiającym właściwe przygotowanie podłoża pod malowanie jest nowy grunt żelowy Greinplast UN – zapewnia Jan Pilch.

W specjalnie stworzonej recepturze Greinplast UN zastosowano innowacyjne dodatki, które modyfikują właściwości preparatu, tworząc żelową konsystencję, znacznie minimalizuje ona ryzyko kapania oraz powstawania zacieków i wyszklwień, co czyni aplikację niezwykle łatwą i bezpieczną.

Zastosowane w nowym gruncie odpowiednio dobrane drobnocząsteczkowe żywice akrylowe bardzo głęboko penetrują podłoża, wzmacniają je i podnoszą ich parametry. Grunt może być

stosowany zarówno na podłożach gipsowych, jak i tradycyjnych mineralnych. Przede wszystkim dedykowany jest do powierzchni, które były wyrównywane różnego rodzaju gładziami, szpachlami, a następnie szlifowane. Tego typu powierzchnie są zwykle mocno zapyłone i bardzo chłonne, aplikacja standardowego gruntu jest na nich dość kłopotliwa, przysparzająca wielu problemów, w przypadku zaś nowego gruntu staje się znacznie łatwiejsza i bezpieczniejsza. Jego żelowa konsystencja znacznie ułatwia pracę i umożliwia precyzyjne rozprowadzenie preparatu gruntującego na całej powierzchni. Dodatkowo grunt został lekko zabarwiony, po to aby wykonawca mógł widzieć dokładniej, jak żel rozkłada się na malowanej powierzchni. Końcowy efekt kolorystyczny po wyschnięciu gruntu jest na tyle znikomy, że nie stanowi żadnej przeszkody w dalszych pracach malarskich – dodaje doradca techniczny Greinplast.

## Szpachla lekka Greinplast SL

Greinplast SL to gotowa masa szpachlowa wykończeniowa, służąca do wygładzania i wyrównywania powierzchni ścian i sufitów przed malowaniem.

Podstawową cechą tej szpachli jest jej lekkie wypełnienie. Lekkie wypełniacze umożliwiają budowanie bardzo różnych warstw – bardzo cienkich, ale również grubszych. To zasługa receptury. Odpowiednio dobrane, wysokogatunkowe dyspersje akrylowe zostały połączone z nowoczesnym systemem zagęstników i lekkich wypełniaczy – tworząc niezwykłą kompozycję, która bardzo łatwo, lekko rozprowadza się pod pacą, tworząc gładkie i równe powierzchnie. W naszym założeniu podnosi to znacznie łatwość, kulturę i komfort pracy. Bardzo mocno podkreślają to również ekipy wykonawcze w całym kraju, które prowadziły dla naszej firmy walidację produktu. Specjalnie stworzona receptura szpachli umożliwia również wykonawcy modyfikację jej konsystencji według własnych upodobań, warunków panujących oraz metody aplikacji.

- Szpachlę lekką Greinplast SL można łatwo nakładać metodami tradycyjnymi albo przy pomocy wátka – zapew-

nia Jan Pilch. – Natomiast nie jest ona dedykowana do standardowych agregatów natryskowych, tłokowych. Można ją zastosować jedynie w agregatach z pompą ślimakową.

Można nałożyć jedną grubszą warstwę szpachli i ją wygładzić lub kolejne warstwy aż do uzyskania zamierzonego efektu. Po nałożeniu szpachlę można wygładzać na mokro lub po jej wyschnięciu delikatnie szlifować. Jej twardość staraliśmy się ustawić tak, aby spełniała wymogi i preferencje większości naszych wykonawców, nie była ani zbyt miękka, ani zbyt twarda, po to, aby jej obróbka nie sprawiała trudności.



Naszą nową szpachlę Greinplast SL można stosować do wyrównywania typowych powierzchni mineralnych, takich jak tynki cementowo-wapienne, gipsowe, powierzchnie betonowe, do wyrównywania płyt G-K, itp. Szpachla może być stosowana również w pracach renowacyjnych na uprzednio przygotowanych podłożach.

## Klej żelowy Greinplast P405G

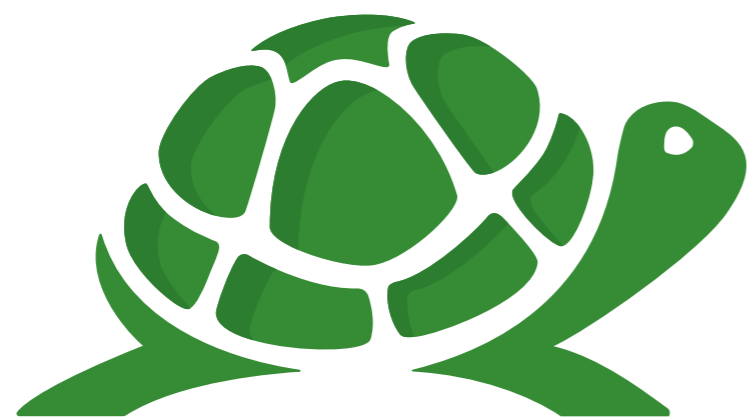
Nowa cementowo-polimerowa wzmocniona zaprawa klejowa o podwyższonej elastyczności do mocowania okładzin ceramicznych. Klej na bazie wysokojakościowych spoiw mineralnych,

cementowych i polimerów oraz dodatku żel krzemionkowego adoptującego konsystencję zaprawy do najbardziej wymagających warunków. W procesie mieszania możliwe jest uzyskanie dowolnej konsystencji od półpłynnej do gęstej. Dodatkowo żel krzemionkowy ma zdolność do akumulacji wody i uwalniania jej podczas procesu wiązania, co zapewnia prawidłową hydratację cementu w całym procesie jego wiązania i znaczące zwiększenie parametrów mechanicznych kleju.

- To pierwszy cementowo-polimerowy klej Greinplast, który ma formułę żelową, klasyfikowany jako klej typu C2TE, czyli o podwyższonej wytrzymałości, elastyczności mrozo- i wodoodporny. Jego najistotniejszą cechą jest łatwość rozprowadzania. W procesie mieszania można uzyskać dowolną konsystencję – zarówno półpłynną, która ułatwia prace glazurnicze na podłogach, jak i bardziej gęstą, która idealnie nadaje się do stosowania na powierzchniach pionowych. Wysoka retencja wody w kleju to zasługa żeli krzemianowych. Powodują one również, że jego konsystencja jest odpowiednio lekka, co ułatwia nakładanie. To podstawowa różnica między klejem standardowym a żelowym – tłumaczy Jan Pilch. – W naszym założeniu wykonawca od razu powinien zauważyć różnicę w jakości pracy.

Łatwiejsza praca z produktem to zaleta, którą w laboratorium Greinplast udało się połączyć z bardzo dobrymi parametrami wyrobu: wytrzymałością, siłą klejenia, elastycznością i tiksotropowością. Są to jedne z najwyższych parametry jakościowe dla tego typu wyrobu na polskim rynku. Zastosowane w kleju najwyższej jakości spoiwa cementowe i polimerowe tworzą nie tylko mocne wiązanie pomiędzy podłożem a płytką, ale umożliwiają również stworzenie trwałego wykończenia o ponadprzeciętnej żywotności. Klej możemy stosować wewnątrz pomieszczeń, na gotowych, stabilnych podłożach, jak betony, tynki mineralne itp. Jak również na mało stabilnych podłożach, wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Nadaje się również do mocowania okładzin ceramicznych na suchej zabudowie G-K. ■





# Greinplast®

## Logo Greinplast po metamorfozie

**Greinplast odświeża swoją identyfikację wizualną i wprowadza nowe logo. Produkty z odświeżonym wyglądem są już widoczne na półkach, ale cały proces wymiany wzorów opakowań na nowe zaplanowano na trzy lata. Znakiem rozpoznawczym firmy pozostaje żółt. Kojarzy się z długowiecznością i domem, co doskonale oddaje filozofię marki.**

- Przygotowanie nowego logo i pozostałych elementów identyfikacji wizualnej marki Greinplast trwało 2 lata, a celem było odświeżenie znaku, który symbolizował firmę od 25 lat. Składa się on z dwóch charakterystycznych elementów: nazwy firmy oraz sygnetu, którym jest sylwetka żółwia. Żółt towarzyszy

firmie od początku jej działalności jako znak rozpoznawczy. Kojarzy się z długowiecznością, a nasze produkty również wyróżniają się tym, że są bardzo trwałe. Z żółciem kojarzy się także dom, ponieważ przypomina go schronienie nosi na grzbiecie. To także pasuje do profilu naszej działalności. Wiadomo zatem

było, że nie zrezygnujemy z tak charakterystycznego znaku rozpoznawczego. Poddaliśmy go jednak modyfikacji. Konstrukcja całego znaku została uproszczona, zrezygnowaliśmy z pewnych niemodnych dziś elementów, jak pochyły krój pisma, uwypuklenie czy obrys. Logo ma obecnie prostszą i zarazem bardziej nowoczesną formę. Nie ma w nim już koloru żółtego. Postawiliśmy na zielony. Jego odcień został tak dobrany, aby kojarzył się ze świeżością oraz nowoczesnością - mówi dr hab. Grzegorz Hajduk, menedżer marki w Greinplast.

Nowe logo lepiej prezentuje się we wszelkiego rodzaju formach medialnych, jest bardziej uniwersalne i podoba się konsumentom, co

WARIANT PIONOWY



WARIANT POZIOMY



WARIANT KONTUROWY

# Greinplast

potwierdziły przeprowadzone badania sondażowe. Projekt nowej identyfikacji wizualnej powstał we współpracy firmy Greinplast z agencją marketingową One Voice i Pracownią Projektową 37.

- Zaprojektowanie samego logo to nie to samo, co wprowadzenie go na rynek. Ten proces zaplanowaliśmy na około 3 lata. Sukcesywnie wymieniamy logo na wszystkich naszych produktach, etykietach, zmieniamy szyldy, oznaczenia budynków, pojazdów itp. Wszystkie nowe reklamy zawierają już odświeżony znak graficzny - dodaje Grzegorz Hajduk.

- Proces wymiany rozpoczęliśmy już w lutym 2020 roku, od projektów opakowań nowych produktów. Następnie nowa

identyfikacja wprowadzana była przy każdym wznowieniu produkcji wyrobów z naszego asortymentu - wyjaśnia Monika Hajduk, menedżer do spraw marketingu Greinplast.

Wymiana logo to duże wyzwanie, ponieważ Greinplast posiada w ofercie ponad 180 produktów. Wiele z nich oferowanych jest w kilku wersjach wielkościowych opakowań, a to oznacza konieczność modyfikacji setek projektów graficznych, by dostosować je do nowej wizualizacji. - Zmiana logo jest elementem znacznie większej operacji, dotyczącej całej identyfikacji wizualnej, która obejmuje przygotowanie księgi znaku, key visuali, nowych projektów reklam, zmianę

używanych symboli, kroju pisma i wielu innych elementów, które budują wizerunek marki. Te podstawy strategiczne zostały opracowane przez agencję marketingową, a ostateczna forma znaku firmowego została zatwierdzona po wielu testach i próbach. Badania zostały przeprowadzone wśród osób, które znały naszą markę. Ich podstawą było określenie, z czym ona się kojarzy. Budując strategię dla marki, koncentrowaliśmy się na tym, by nie utracić jej unikatowego charakteru, a równocześnie dodać jej czegoś nowego, energetycznego, ponadczasowego. Dobry znak graficzny powinien być zawsze modny i jestem przekonany, że taką formę udało nam się stworzyć - podsumowuje Grzegorz Hajduk. ■

# My również jesteśmy kibicami i wiemy, że sukces wymaga wysiłku



Greinplast od lat jest mecenasem męskiej siatkówki. Logo firmy podczas walk MMA na plecach prezentuje niezłomny Andrzej Grzebyk. Znak firmy frunie także nad skoczną narciarską z Jakubem Wolnym i towarzyszy byłemu żużlowcowi, medalście paraolimpiad, Rafałowi Wilkowi.



Jesteśmy fanami sportu. Utożsamiamy się z ciężką pracą zawodników i dlatego ich wspieramy. Głównym celem nie są profity marketingowe, ale chęć wsparcia tych, w których sami głęboko wierzymy i którym kibicujemy.

- Jesteśmy z naszymi sportowcami na dobre i na złe. Oni noszą nasze logo, a my mocno się z nimi identyfikujemy. Śledzimy ich poczynania, udział w zawodach, cieszymy z sukcesów i przeżywamy porażki – mówi Monika Hajduk, menedżer do spraw marketingu Greinplast. – Od wielu lat wspieramy drużynę siatkarską Asseco Resovia, siedmiokrotnego mistrza Polski, trzykrotnego zdobywcę Pucharu Polski oraz zdobywcę Superpucharu Polski. Towarzyszyliśmy jej przy tych wszystkich sukcesach i wciąż mocno kibicujemy.

Greinplast wspiera zarówno regionalne zespoły, jak i ogólnopolskie gwiazdy. – Wybór sportowców wynika z tego, komu

kibicują nasi klienci, wykonawcy, partnerzy handlowi i pracownicy – podkreśla dr Grzegorz Hajduk, kierownik ds. komunikacji w Greinplast. – Nie traktujemy tego wyłącznie jako zabiegu PR-owego czy działania marketingowego, ale jesteśmy jako firma również fanami wielu drużyn sportowych i sportowców, chcemy im pomagać.

- Selekcjonujemy mocno tych, którzy zgłaszają się do nas o takie wsparcie. Tych próśb jest bardzo wiele. Natomiast jak dokonamy już takiego wyboru, to jest to współpraca długookresowa. Przykładem może być nasza współpraca z drużyną Asseco Resovia, która trwa już 14 lat – podkreśla Monika Hajduk. ▶



Jest nam niezmiernie miło, że w tych trudnych czasach wciąż możemy liczyć na wsparcie firmy Greinplast. Jako Klub, cenimy sobie współpracę z lokalnymi podmiotami, a misja firmy Greinplast – „BUDUJEMY POLSKĄ JAKOŚĆ” – jest nam bardzo bliska. Nasza wieloletnia współpraca w zakresie marketingu sportowego niesie za sobą obopólne korzyści, wzmacnia rozpoznawalność marki Greinplast, a także wspiera męską siatkówkę w Rzeszowie.

*Piotr Maciąg*  
prezes Asseco Resovia



Uważam, że sport i praca w branży budowlanej mają ze sobą wiele wspólnego. W jednej i drugiej dziedzinie trzeba ciężko pracować, aby osiągnąć swój cel. Serdecznie dziękuję za zaufanie i wsparcie, jakie otrzymuję od Greinplast. Cieszę się, że współpracuję z firmą, która jako nadrzędny cel stawia sobie jakość i dążenie do perfekcji - to zdecydowanie nas łączy.

*Jakub Wolny*

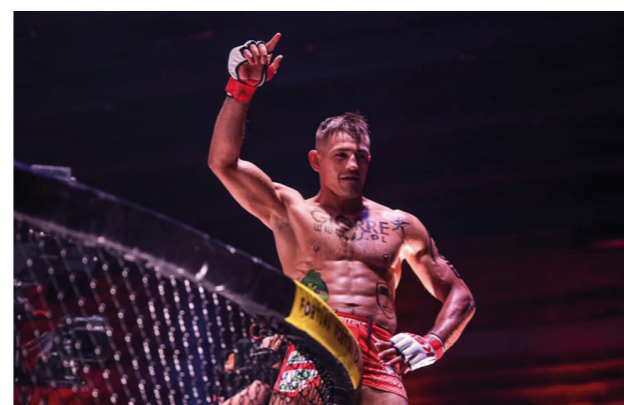
Od dwóch lat Greinplast wspiera Jakuba Wolnego, skoczka narciarskiego. - To dyscyplina, która cieszy się ogromną sympatią Polaków. W sezonie jesienno-zimowych właśnie zawody w skokach narciarskich są namiętnie oglądane przez fanów sportu, z których bardzo wielu jest naszymi klientami. Wykonawcy po ciężkim sezonie remontowo-budowlanym, zimę traktują jako czas rege-

neracji i odpoczynku, pozwalają sobie na śledzenie telewizyjnych transmisji. Wspierając młodego, bardzo obiecującego zawodnika, towarzyszymy pasjom naszych klientów. Jakubowi kibicujemy tym bardziej, że on również z sympatią odnosi się do naszej marki - logo z żółtym zającem znał znacznie wcześniej, ponieważ pochodzi z rodziny budowlanców, która korzystała z naszych materiałów.



Prywatnie jest bardzo otwartym człowiekiem. Zaangażowany, ambitny sprawia, że wielu fanów wiąże z nim duże nadzieje - stwierdza dr Grzegorz Hajduk.

Skoki narciarskie królują na kanałach sportowych przez jedną trzecią roku. W okresie listopad-marzec można je oglądać od czwartku do niedzieli we wszystkich najważniejszych programach telewizyjnych. - Sam Jakub Wolny jest bardzo aktywny w mediach społecznościowych i często wspólnie organizujemy konkursy, w których można wygrać także nasze gadzety. Gościliśmy go także w siedzibie naszej firmy - zdradza Monika Hajduk.



Żółt Greinplastu nie tylko szybuje nad skocznią wraz ze skoczkiem, ale przyciąga także uwagę na ringu MMA. Podczas każdej walki prezentuje je na szerokich plecach Andrzej Grzebyk. To tatuaż zmywalny, wykonany henną, który rozmiarem robi jednak wrażenie. - Andrzej Grzebyk trafił do nas kilka lat temu i szybko przekonał nas do współpracy swoim zaangażowaniem i ambicją. Był wtedy jeszcze mało znanym zawodnikiem. Teraz walczy już dla KSW (Konfrontacja Sztuk Walki), największej federacji MMA w Europie i zyskuje coraz większą popularność. Ostatnią walkę przegrał tylko i wyłącznie przez kontuzję

- złamał nogę. Mimo ciężkiego złamania próbował dalej walczyć, czym zdobył duży szacunek fanów. Tym bardziej, że starcie zakończyło nie jego poddanie się, ale decyzja sędziego. Po tej walce, podczas weekendu jego profil na Instagramie odwiedziło ponad 2 mln osób - opisuje Rafał Kyć z Greinplast.

Andrzej Grzebyk to bardzo medialna postać. Toczy walki, w których trzeba być brutalnym i wytrzymałym, a na co dzień wykazuje się starannością w doborze ubioru, dba o styl. Spełnia się też w modelingu. Łamie zatem stereotypy na temat zawodników sportów walki.

Firma Greinplast wspiera mnie od momentu kiedy byłem jeszcze na początku swojej kariery. Zaufanie którym mnie obdarzono jest dla mnie bardzo ważne. Dzięki Greinplast mogę ciągle się rozwijać i mierzyć w kolejne pasy mistrzowskie.

*Andrzej Grzebyk*



Nasza owocna współpraca z Greinplast trwa już wiele lat. Dzięki wsparciu firmy z powodzeniem mogę startować w międzynarodowych zawodach, paraolimpiadzie i z dumą prezentować firmowe logo. Z całego serca dziękuję za to, że jesteście ze mną.

*Rafał Wilk*

Od wielu lat Greinplast wspiera również Rafała Wilka, byłego żużlowca, który po wypadku na torze nie porzucił sportu. To trzykrotny mistrz paraolimpijski z Londynu i z Rio w handbike'u, dwukrotny mistrz świata z Kanady, mistrz świata z Greenville z USA - w jeździe na czas - i dwukrotny mistrz świata z Nottwil w Szwajcarii. - To zawodnik, który pokazał, że wszystko jest możliwe. Mimo fatalnego wypadku, jakiemu uległ, nadal jest mistrzem, może dawać innym przykład wytrzymałości, wytrwałości, hartu ducha i determinacji. Zarówno prezes Robert Stefanowski, pracownicy Greinplastu, jak i współpracujący z nami wykonawcy to fani sportu. Wielu z nich również aktywnie uprawia sport. Sponsoring jest więc naturalnym działaniem. Utożsamiamy się z ciężką pracą, którą wykonują zawodnicy przygotowujący się do rywalizacji sportowej - podsumowuje dr Grzegorz Hajduk. ■

# Artyści również cenią Greinplast

Farbą silikonową malują wyjątkowe murale



Silikonowymi farbami elewacyjnymi Greinplast namalowane zostały dziesiątki znanych polskich murali. Przedstawiają Korę, Roberta Lewandowskiego, gdańskich stoczniovców, lotników-bohaterów Bitwy o Anglię a nawet słynnego gospodarza domu – Anioła - z komedii „Alternatywy 4”. – Ta farba sama się maluje pod pędzlem. Niby fasadowa, a zachowuje się wspaniale, prawie jak tempery – stwierdza Lucy Fidos z agencji muralowej RedSheels.

- Pierwszym murałem w Rzeszowie, który powstał z naszym udziałem, jest Dziewczynka ze słuchawkami na kamienicy przy ul. Hoffmanowej 8. Namalował go znany sanocki artysta Arkadiusz Andrejko w ramach Festiwalu Przestrzeni Miejskiej. To był 2016 rok. Od tego czasu w stolicy Podkarpacia zaczęto przychylniej patrzeć na taką sztukę, a w całej Polsce powstało wiele artystycznych realizacji na ścianach budynków, w których wykorzystano farby elewacyjne Greinplast – opisuje Monika Hajduk, menedżer do spraw marketingu Greinplast.

Mural w żywych kolorach, radosny, z dziewczynką pochyloną nad zeszytem, w słuchawkach na uszach spotkał się z bardzo ciepłym przyjęciem i udowodnił, że pomalowana przez artystę ściana może być ozdobą miasta.

- Zaczęły się pojawiać nowe inicjatywy, które również chętnie wspieraliśmy – mówi Monika Hajduk i przypomina, że w 2018 roku Greinplast został mecenasem muralu na ścianie kamienicy przy ul. Lisa Kuli 13 w Rzeszowie. Na przechodniów patrzy z niej sławny szeryf z filmu „W samo południe”, w którego rolę wcielił się Gary Cooper. Film wyreżyserował Fred Zinnemann, sławny reżyser z Hollywood, który właśnie w Rzeszowie przyszedł na świat. W 111. rocznicę jego urodzin, w stolicy Podkarpacia zorganizowano festiwal z projekcjami jego filmów, a mural powstał ku pamięci o historii miasta i jego mieszkańcach. Farbami Greinplast wykonał go krakowski artysta Kamil Kuzko, wykładowca tamtejszej Akademii Sztuk Pięknych, który ze sceną graffiti w Polsce jest związany od połowy lat dziewięćdziesiątych i ma na swoim koncie kilkadziesiąt monumentalnych obrazów ściennych w kraju oraz w Europie.

Artyści bardzo chwalą sobie pracę farbami elewacyjnymi Greinplast. – Najchętniej sięgamy po farbę silikonową, ma taką strukturę i skład, że na dobrej powierzchni nie wymaga gruntu. Świetnie kładzie się na pędzlu. Mówimy, że „sama się maluje pod pędzlem”. Niby fasadowa, a zachowuje się wspaniale, prawie jak tempery – stwierdza Lucy Fidos z RedSheels, agencji muralowej. Tworzące agencję artystki wykonały m.in. mural z podobizną Kory, liderki zespołu Maanam, przy Nowym Świecie ▶



w Warszawie, według projektu Bruna Althamera. To realizacja, która doczekała się tysięcy postów w mediach społecznościowych i zdjęć, ilustrujących wyjątkowość przedsięwzięcia. Mural przedstawia twarz artystki otoczoną gałęziami drzew. Część gałęzi została namalowana, a większość stanowią konary rosnącego w pobliżu ściany kasztanowca. Drzewo przystania głowę Kory, przez co obraz zmienia w zależności od pory roku – raz otoczony jest zielonymi liśćmi, raz kwiatami kasztanowca, a zimą towarzyszą mu nagie gałęzie.

- Tak właśnie powinno się tworzyć murale, zwracając uwagę na przestrzeń, w której mają zaistnieć. Tak by stanowiły jej integralną część – stwierdza Lucy Fidos. - Redsheels współpracuje z Greinplastem od 4 lat. Agencja muralowa jednoczy artystki – około 20 absolventek uczelni plastycznych, po malarstwie, grafice, konserwacji dzieł sztuki. Centrum dowodzenia znajduje się w Warszawie, a zlecenia realizowane w całej Polsce. - Założyliśmy, że będziemy malować farbami bardzo dobrymi jakościowo. Sprawdziłyśmy produkty kilku producentów i wygrał Greinplast. Ich farby są świetne i pod względem jakości, i wyboru kolorów, a doradztwo i obsługa klienta tylko zachęca do współpracy. Nic dziwnego, że między nami „zaiskrzyło”. Dodatkowy plus za to, że to polska firma – mówi Lucy Fidos. - Jesteśmy zatem wierne tej marce przez cały czas.

Tylko w 2020 roku Greinplast wsparł trzy inicjatywy artystek z RedSheels, m.in.: mural w Szczecinie, upamiętniający 50. rocznicę uczestników strajków Grudzień'70, zaprojektowany przez absolwentka warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych Sabinę Twardowską; a także mural przedstawiający Roberta Lewandowskiego projektu Natalii Bochyńskiej, również absolwentki ASP. Ten ostatni odsłonięty 1 października, tego samego dnia sportowiec odebrał nagrodę dla Najlepszego Napastnika Ligi Mistrzów w 2020 roku oraz został Najlepszym Piłkarzem UEFA.

- Mural powstał na ścianie Szkoły Podstawowej im. Stefana Batorego w Lesznie pod Warszawą, skąd Robert Lewandowski pochodzi. Jego mama wciąż w niej uczy wychowania fizycznego – dodaje Lucy Fidos.



Do głośnych realizacji RedSheels należy także mural z Wandą Rutkiewicz w Wrocławiu, Miś oraz dozorca Stanisław Anioł z serialu „Alternatywy 4” na warszawskim Ursynowie.

- Kiedy zostajemy mecenasami jakiegoś muralu, artystom przekazujemy farby elewacyjne, jakich potrzebują. Zwykle dowiadujemy się, co jest podłożem na danej elewacji i dobieramy do tego odpowiednie produkty. Zazwyczaj artyści malują farbami silikonowymi Greinplast. Najczęściej mural w całości wykonywany jest właśnie przy ich użyciu – tak powstał mural z szeryfem Freda Zinnemanna w Rzeszowie, czy warszawska Kora. Arkadiusz Andrejko do wykończenia Dziewczynki ze słuchawkami stosował dodatkowo spreje. Realizacji jest tak wiele, że aż trudno wszystkie wymienić. Warto wspomnieć o muralu z jarosławskimi lotnikami – bohaterami Bitwy o Anglię, o portrecie Ireny Sendlerowej na ścianie kamienicy przy ul. Kopernika 18 w Rzeszowie, która była częścią getta podczas II wojny światowej – przypomina Monika Hajduk. - Wiemy, że artyści chętnie malują naszymi farbami. Około 20 murali w całej Polsce powstało przy naszym wsparciu. Są to prawdziwe dzieła sztuki. W 2019 roku najciekawsze posłużyły do stworzenia kalendarza marki Greinplast. ■



# GreinProfit

Z aplikacją w telefonie  
zbieraj punkty  
i odbieraj nagrody

Pracujesz na co dzień z produktami Greinplast? Każdy zakup premiiowany jest punktami, a te możesz zamienić na atrakcyjne nagrody. Poprzez aplikację GreinProfit wybierzesz elektronikę, odzież, elektronarzędzia i wiele innych ciekawych produktów. To Twoja premia za lojalność wobec polskiego producenta chemii budowlanej.

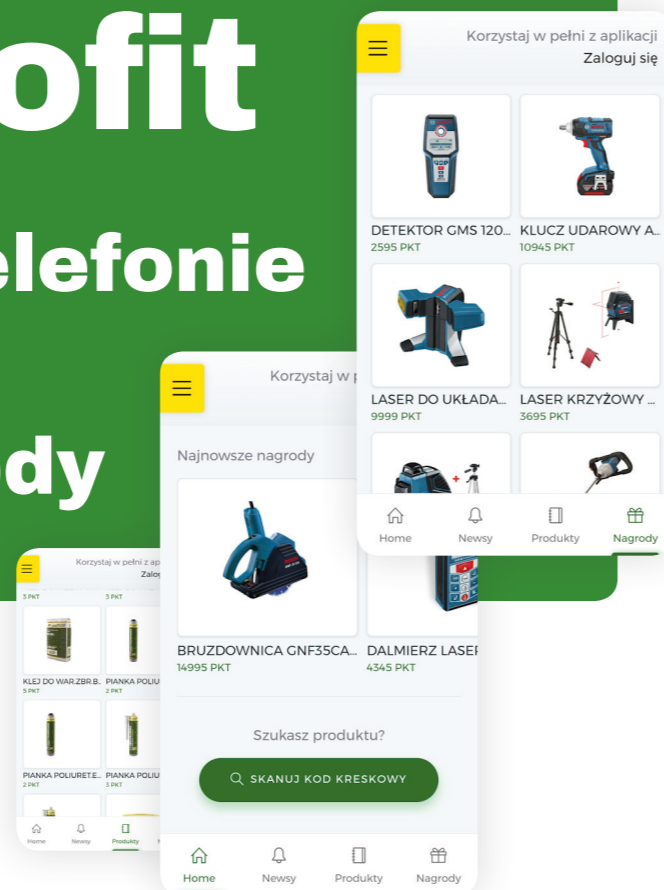
GreinProfit to program lojalnościowy przeznaczony dla wykonawców pracujących na materiałach Greinplast. – Przywiązanie do marki to coś, co ceni sobie każda firma. Stąd nasza troska o wysoką jakość produktów. Ona jest najważniejsza. Program lojalnościowy to ukłon w stronę klientów i kolejny powód, dla którego warto z nami być. Uczestnictwo w nim opłaca się – podkreśla Paweł Mucha, specjalista Greinplast.

Program lojalnościowy wprowadzono dwa lata temu. Wykonawca pracujący z produktami Greinplast za każdy zakup otrzymuje punkty, które następnie wymienia na nagrody – wybiera te, które najbardziej mu odpowiadają z katalogu nagród online.

Jako pierwszy producent chemii budowlanej w Polsce Greinplast wprowadził aplikację, którą można ściągnąć na telefon i po zalogowaniu się, w dowolnym momencie, dodawać punkty do swojego konta oraz odbierać nagrody. Aplikacja zawiera skaner faktur i katalog produktów objętych punktami.

– Wybór nagród jest bardzo duży. To „sklep” online, w którym można zdobyć elektronikę, odzież roboczą, elektronarzędzia i wiele innych ciekawych produktów. Na przełomie marca wprowadzamy nowe propozycje do tego bogatego asortymentu. Także takie, które sugerowali nasi klienci. Będzie on liczył już kilkaset produktów, od szlifierki po narzędzia do cięcia styropianu. Dobieramy je starannie, dbając o dobrą jakość, z którą kojarzy się sama marka Greinplast. Nagrody wysyłamy w dowolne miejsce w Polsce – zaznacza Paweł Mucha.

Co roku liczba uczestników programu GreinProfit wzrasta o 30 proc. Obecnie jest ich już kilka tysięcy. Aby przystąpić do programu lojalnościowego, wystarczy ściągnąć aplikację, skontaktować się z oddziałem lub przedstawicielem firmy Greinplast i wypełnić deklarację uczestnika programu. A potem czerpać korzyści z przywiązania do polskiej marki, przyczyniając się zarazem do jej rozwoju. ■



 Greinplast®

Program lojalnościowy  
GreinProfit



Available on the iPhone  
App Store



ANDROID APP ON  
Google play

Gromadź punkty  
i odbieraj nagrody!

www.greiprofit.pl

# Greinplast

PREMIUM



PRAKTYCZNIE  
i elegancko

# PLAMOODPORNOSC W 1320 KOLORACH



[www.greinplastpremium.pl](http://www.greinplastpremium.pl)